

GRAN SASSO

ANNO Ø

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE
TURISTICA SOSTENIBILE DELLA
NOSTRA MONTAGNA



INTRODUZIONE

Questo progetto nasce dall'amore per il Gran Sasso e per il nostro territorio nel suo insieme, dall'esperienza di chi da anni si dedica alla montagna in modo professionale, ma anche purtroppo dalla consapevolezza di come la gestione da parte del Comune de L'Aquila e del Centro Turistico del Gran Sasso (CTGS) in questi anni sia stata profondamente inadeguata. Non c'è stato alcun progetto di valorizzazione o di promozione coordinata del turismo estivo ed invernale, non si è dato spazio o ascolto alle tante idee e progetti proposte dai tanti operatori e soggetti che la montagna la vivono quotidianamente, non si riesce neanche a far funzionare le strutture esistenti, così che viene trasformata in un problema quella che potrebbe essere la risorsa più preziosa del nostro territorio.

Di fronte a questa situazione, la nostra volontà è quella di mettere insieme idee e progetti per la valorizzazione delle **innumerevoli possibilità di sviluppo che il Gran Sasso offre**, in relazione alle attività legate alla montagna, durante l'estate e l'inverno: **sci, sci alpinismo, free-ride, arrampicata estiva ed invernale, alpinismo, escursioni, festival, ricettività, eno-gastronomia, patrimonio storico-artistico** ecc.

Gli esempi di possibili attività, che con pochi fondi e nessun impatto ambientale, contribuirebbero al rilancio del turismo sul Gran Sasso sono molteplici. Purtroppo però, anche a causa della mancanza di una rete e di una visione di insieme, questi progetti non sono mai stati presi in considerazione dalle istituzioni finora.

In questa fase inoltre il tema dello sviluppo del Gran Sasso diventa cruciale. **Il Comune dell'Aquila infatti ha a disposizione 10 milioni di € destinati alla "valorizzazione del polo turistico del Gran Sasso"**. Attualmente le linee progettuali che il Comune (attraverso il CTGS) intende sviluppare con questi fondi sono:

- Ripristino degli impianti di Monte Cristo e Fossa di Paganica e creazione del collegamento con la Scindarella
- Sostituzione impianto Fontari
- Ristrutturazione Ostello
- Illuminazione notturna della Funivia

Siamo convinti che **una parte di questi fondi debba finanziare anche dei progetti di promozione e valorizzazione delle attività esistenti**, favorendo un nuovo sviluppo turistico del Gran Sasso, sul modello delle tante esperienze di avanguardia presenti sulle Alpi.

Per questo abbiamo deciso di dare vita ad un **progetto comune** che cerchi di legare le varie possibilità ed attività legate al Gran Sasso e di presentarlo alla città durante un **incontro pubblico**, in cui inviteremo anche le istituzioni (Comune dell'Aquila, CTGS, Regione Abruzzo, Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga). Ad esse chiederemo di prevedere il finanziamento e la realizzazione di queste attività, semplici, poco impattanti, poco dispendiose, ma di sicuro ritorno in termini di sviluppo, lavoro e promozione. In questo modo contribuiremo anche ad una

maggior consapevolezza da parte della cittadinanza delle tante opportunità di sviluppo dell'area del Gran Sasso e delle idee dei soggetti e delle associazioni che lo vivono quotidianamente. Parallelamente cercheremo di fare pressione, dentro e fuori il Consiglio Comunale, per fare in modo che queste idee vengano accolte e finanziate.

Speriamo che questo rappresenti l'inizio di un percorso di messa in rete di esperienze e percorsi, che potrà consentire in futuro una maggiore collaborazione tra i vari soggetti che hanno a cuore lo sviluppo e la tutela del Gran Sasso.



ANNO 0: PER UN NUOVO LEGAME TRA LA MONTAGNA E LA CITTÀ

Il progetto Anno 0 parte da un ribaltamento di prospettiva rispetto alla tendenza attuale. Una parte delle istituzioni e della cittadinanza aquilana vive oggi in questo territorio quasi ignorando di trovarsi ai piedi della cima più alta degli Appennini. E' importante allora colmare subito questa deleteria lacuna culturale che porta alla disattenzione, alla noncuranza, quando non all'abbandono della montagna da parte della città.

E' necessario quindi che la **nuova valorizzazione** del Gran Sasso inizi da una sua riscoperta da parte del territorio che gli è attorno e la comunità che quotidianamente lo vive. Per centrare l'obiettivo di una maggiore attrattività turistica che porti verso la sostenibilità economica, è assolutamente auspicabile **riavvicinare prima la città alla sua montagna**, aiutando L'Aquila a (ri) pensarsi anche come una *città di montagna*.

Bisogna quindi innescare un processo finalizzato a far rientrare nella cultura locale la cultura della montagna e degli sport ad essa legati, a partire dai luoghi della formazione primaria. I ragazzi in età scolastica devono essere accompagnati sul Gran Sasso, non sporadicamente ma all'interno di attività sportive e culturali (come escursioni naturalistiche o storiche, lezioni di sci, snowboard o arrampicata) programmate con regolarità, in modo da sperimentare una conoscenza di base della montagna, delle sue caratteristiche e potenzialità.

La montagna non dovrà più essere pensata come un beneficio per un'élite, ma come una risorsa accessibile, a disposizione della città intera di cui fa parte. I giovani che vorranno continuare le attività sportive legate alla montagna dovranno essere sostenuti qualora dimostrino capacità ma dispongono di scarse risorse.

Molteplici sarebbero le ricadute sociali positive di tali iniziative, in termini di prevenzione sia a livello di salute pubblica che di comportamenti sociali devianti, e non è difficile immaginare il risparmio che ne conseguirebbe verso la comunità tutta anche in termini di costi monetari.

I trasporti che collegano la città a Fonte Cerreto dovranno di conseguenza essere intensificati e predisposti all'utilizzo specifico di chi pratica attività sciistiche.

Un altro elemento centrale della città come l'Università - che accoglie tra l'altro studenti provenienti da altre regioni, e quindi può fungere anche come volano di promozione - dovrà a sua volta essere coinvolta e messa in rete con le altre realtà attive all'interno di questo *progetto di rivalorizzazione* complessiva del Gran Sasso.

La domanda fondamentale che ci poniamo è la seguente: come è possibile promuovere il Gran Sasso a livello nazionale e internazionale se sono gli aquilani per primi - in media - a conoscerlo e viverlo poco? Come poter far trovare al turista i migliori servizi per la sua permanenza se questi non nascono prima dai bisogni della comunità che vive quotidianamente il territorio?

Il miglior modo di essere attrattivi e sviluppare turismo, crediamo nasca in prima istanza dalla capacità del territorio stesso di saper utilizzare al meglio e in maniera armonica le risorse naturali di cui dispone. Solo così il "prodotto Gran Sasso" svilupperà le qualità giuste per poter essere "confezionato" e offerto al più ampio numero di persone possibile.

1. CREAZIONE E VALORIZZAZIONE DI ATTIVITA' TURISTICO/SPORTIVE

1.1 SCI DI FONDO - CROSSCOUNTRY SKI

Obiettivi:

Valorizzazione delle potenzialità naturali della zona di Campo Imperatore per la pratica dello sci di fondo

Metodi:

- Creazione di percorsi per lo sci di fondo con partenza dalla Fossa di Paganica, a seguito della realizzazione del collegamento tra gli impianti attualmente esistenti e i vecchi impianti di Monte Cristo. Nelle stagioni con innevamento insufficiente nella Fossa di Paganica, gli anelli per lo sci di fondo possono partire direttamente dalla stazione delle Fontari e svolgersi sulla piana di Campo Imperatore utilizzando il percorso della strada asfaltata esistente.
- Creazione di punti ristoro o ricoveri a basso impatto ambientale mediante l'installazione di tende mongole, le famose "Yourte". Si tratta di una soluzione a basso impatto ambientale in quanto le Yourte possono essere montate all'inizio della stagione fredda e rimosse alla fine, evitando di edificare nuove strutture nella piana di Campo Imperatore.

Previsione di Costi/anno:

- Costo Gara per la battitura di 7,5km di pista¹: € 9600
- Costo in carburante del gasolio per circa 143h di lavoro di battitura²: € 3400
- Realizzazione di n°2 Yourte per punti ristoro da 50mq l'una: € 16000
- Allestimento Yourte: € 8000

Totale: € 37000

Previsione di Guadagni/anno:

- Costo biglietto per l'accesso alle piste da fondo: € 5

Gli unici costi da ammortizzare sono quelli relativi alla battitura delle piste, pari a 13000€, in quanto i costi delle due Yourte vengono coperti con l'attività di ristoro. Pertanto la stima del flusso minimo annuo sufficiente alla copertura dei costi, stabilendo il costo di un biglietto giornaliero di 5€ a persona, è di **sole 2600 presenze a stagione**.

1.2 SCIALPINISMO - SKITOURING

Obiettivi:

Diffusione degli itinerari di fuoripista e scialpinismo dell'area di Campo Imperatore, e nello specifico quelli accessibili dalla zona di Fonte Cerreto/Monte Cristo (funivia e nuovi impianti previsti) attraverso la creazione di un'applicazione (App) per Smartphone capace di interagire con la gestione dei fuoripista di Campo Imperatore ed essere aggiornata sulle condizioni degli itinerari.

Metodi:

Creazione di un App per Smartphone su piattaforma OSX (Mac) e Android a diffusione gratuita (oggi prodotte da tutti i principali resort sciistici) dove oltre alle informazioni sulle piste e gli impianti, vengano riportati tutti gli itinerari di fuoripista e di scialpinismo. Gli itinerari sono scaricabili in formato testo, sono descritti nei dettagli (dislivello, pendenza, periodo ideale ecc.) e possono essere visualizzati tramite REALTA' AUMENTATA (ovvero l'evidenziazione di dettagli sulle immagini riprese dalla propria telecamera del telefono o Ipad, degli itinerari in questione).

Previsione Costi:

Il costo di sviluppo dell'app descritta è di circa € 8000

1.3 VOLO LIBERO: PARAPENDIO E DELTAPLANO

Obiettivi:

Affermare il massiccio del Gran Sasso come una delle località più belle e suggestive per la pratica del volo libero in parapendio e deltaplano, discipline di volo senza motore, in sintonia con la natura e rispettose dell'ambiente. La sola presenza della Associazione Sportiva Dilettantistica Gran Sasso Para Delta, attraverso la sua attività sul posto e l'organizzazione di eventi e gare, ha infatti fino ad oggi richiamato sul posto numerosi piloti nazionali ed esteri che sempre più numerosi rimangono affascinati dalla bellezza e dalle potenzialità dei luoghi.

L'esperienza maturata sul posto dai piloti locali indica, per la peculiarità orografica del massiccio, due obiettivi capaci di elevare esponenzialmente la frequentazione degli amanti del volo libero:

- Facilitare il raggiungimento della cima del monte Cristo Superiore in quanto rappresenta, per la sua posizione, il decollo migliore della zona. Ad oggi purtroppo è raggiungibile solo a piedi ma rappresenta un'alternativa importante per l'involò quando il decollo alto (quello a ridosso dell'arrivo della funivia) è soggetto a vento forte essendo situato all'interno di un canalone. Spesso in queste condizioni i piloti si ritrovano a dover rinunciare al volo e lasciano la zona. La presenza dell'impianto di risalita vedrebbe i piloti come assidui frequentatori dell'impianto in tutte le stagioni e il loro conseguente pernottamento in zona.
- Potenziare e arricchire la dotazione del sito di volo con strumenti di monitoraggio dei venti (Sint Wind) e ottimizzare decolli e atterraggi con maniche segnamento e bacheca informativa di riferimento.

Metodi:

- Ripristino dell'impianto di risalita di Monte Cristo Superiore

¹ Fonte: bando di gara del Comune di Valgrisenche (AO) per l'anno 2013/2014

² Calcolando un consumo medio di 20l/h e di 2840l in totale

- Installazione di due centraline Sint Wind per il monitoraggio dei venti. Si tratta di strumenti a basso costo di realizzazione e gestione, consultabili telefonicamente; indicano direzione e intensità del vento in tempo reale e sono capaci di indicare anche il picco della raffica degli ultimi minuti. Necessitano di una presa di corrente e di una scheda sim per il traffico dati. Data la peculiarità della zona sarebbero di estrema utilità non solo per i piloti di volo libero ma anche per tutti gli altri utenti della montagna, dall'amante del trekking allo sciatore, dall'alpinista ai corpi di soccorso. I punti strategici di installazione più idonei, che risentono meno delle variabili orografiche e che sono già (o potranno facilmente esserlo) dotati di corrente elettrica, sono rappresentati dalla cima del Monte Portella (dove è già presente la nuova stazione climatica installata dall'Università dell'Aquila) e dalla cima del Monte Cristo Superiore (dove si auspica l'arrivo del rinnovato impianto di risalita). Nei pressi dell'atterraggio sito a ridosso del parcheggio di Fonte Cerreto sarebbe inoltre utile l'installazione di una bacheca informativa in legno ove i piloti possano trovare informazioni utili per la descrizione dei decolli e degli atterraggi, per l'indicazione della frequenza radio da utilizzare, per i numeri telefonici o mail di riferimento dell'ASD Gran Sasso ParaDelta, nonché numeri telefonici di soccorso e indicazioni riguardo le corrette norme di comportamento nel rispetto della regolamentazione del volo e del Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga. Si renderebbe inoltre necessario installare delle maniche segna vento.

Previsione costi:

Limitatamente al secondo obiettivo:

- Installazione di n.3 centraline Sint Wind: € 2400
- Dotazione di 10 maniche a vento: € 200
- Installazione bacheca informativa: € 300
- Manodopera totale: € 1000

Totale: € 3900

Vantaggi e ricadute sul territorio:

I praticanti del volo libero sono utilizzatori dell'impianto di risalita (funivia) già presente e rappresentano potenziali e costanti utilizzatori dell'eventuale impianto di monte Cristo Superiore. Ad oggi sono circa 1000 i voli che ogni anno vengono effettuati sul massiccio del Gran Sasso ma sono destinati ad aumentare visto l'interesse riscontrato. Ricordiamo che il Gran Sasso ha già ospitato diverse manifestazioni di volo e ospitato gare importanti tra le quali una manche di coppa del mondo nel 2009, è conosciuto sempre più a livello nazionale e internazionale e promosso dalle Federazioni Aeronautiche nonchè in prima linea dai clubs e associazioni abruzzesi. Tutti registrano comunque la necessità sviluppare il potenziale riscontrato. Va considerato inoltre che i piloti di volo libero di solito si muovono in gruppo e con accompagnatori e familiari con i quali amano trascorrere, oltre alle uscite giornaliere, anche le proprie vacanze nelle zone di volo per visitare il territorio a 360 gradi e impegnarsi nelle altre attività di outdoor, andando così ad impegnare diverse strutture ricettive.

³ Per quanto riguarda la manodopera, si fa riferimento alle tariffe professionali del Collegio Guide Alpine Abruzzo: (<http://guidealpineabruzzo.it/?p=81>). Tariffa alpinistica: 304,00 € - Tariffa escursionistica: 282,00 € - Tariffa oraria: 59,00 €. Es: 10 giornate di lavoro: 3000,00 € + Iva.

1.4 TREKKING E VIE FERRATE

Obiettivi:

Creazione, manutenzione, e ripristino di una rete di sentieri escursionistici e vie ferrate, che costituiscono il core business turistico di molte Comunità Montane. Creazione inoltre di itinerari accessibili a tutti, compresi portatori di handicap, sia in ambiente innevato che estivo (itinerari tematici, per famiglie, scuole, anziani). Coinvolgimento del Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, delle Guide Alpine e degli AMM (Accompagnatori di Media Montagna) nella gestione della segnaletica escursionistica dell'area Del Gran Sasso. Si auspica che il Comune dell'Aquila si faccia promotore di questa iniziativa, coinvolgendo il Parco e i Comuni del versante aquilano del Gran Sasso (Arischia, SantoStefano di Sessanio, Barisciano, Castel del Monte)

Metodi:

- Pulizia e ripristino della segnaletica (ove necessario) in base alla cartografia esistente di tutti i sentieri del Gran Sasso Aquilano, dal passo delle Capannelle a Fonte Vetica (interessando l'area estesa dal comune di Arischia a quello di Castel del Monte), curando anche la rete sentieristica di bassa valle.
- Manutenzione e ripristino delle vie ferrate esistenti
- Affidare la gestione e soprattutto la manutenzione di sentieri e vie ferrate per distretti alle varie figure professionali (Guide Alpine o Accompagnatori di Media Montagna) presenti nelle varie valli.

Vantaggi e ricadute sul territorio:

- Sviluppo di una cultura della montagna legata alla riscoperta di itinerari a carattere storico e culturale, e conseguente incremento turistico del settore, con aumento dell'utenza anche su ristorazione, pernotti e attività commerciali in zona.

Previsione Costi: da definire secondo progettazione e in base alle giornate lavorative³.

1.5 ARRAMPICATA E ALPINISMO

Obiettivi:

Valorizzazione dello straordinario patrimonio naturale del Gran Sasso relativamente alla pratica dell'arrampicata sportiva/boulder e dell'alpinismo estivo e invernale

Metodi:

- Installazione di nuove vie di arrampicata sportiva, multipitch (a più lunghezze) e a stampo TRAD (con uso di chiodi, dadi e friends), nel massimo rispetto delle norme vigenti all'interno del Parco Gran Sasso e Monti della Laga. Manutenzione delle vie esistenti. Si tratta di interventi già iniziati, proposti e in parte depositati presso alcuni comuni della provincia Aquilana.
- Mappatura e pubblicizzazione degli itinerari alpinistici nuovi e delle aree di arrampicata/boulder esistenti.

Previsione costi: da calcolare in base al numero degli itinerari previsti.

Stima iniziale su un progetto già avviato nella zona Vado Di Sole per la chiodatura di nuovi monotori didattici per l'insegnamento e lo sviluppo dell'arrampicata sportiva, più 10 vie lunghe (a più tiri o lunghezze di corda), comprensiva di materiale, attrezzatura e manodopera⁴: Totale: € 13.400

1.6 SNOWPARK

Obiettivi:

Realizzazione di un'area Snow Park, per la promozione e la valorizzazione del freestyle, nell'area di Campo Imperatore servita dagli impianti sciistici.

Metodi:

In ordine cronologico, si procede con in tre fasi.

- **Individuazione dell'area adatta** secondo caratteristiche morfologiche, di innevamento e di servizi. Nel caso specifico, l'area individuata si trova **a destra della pista Fontari**, si estende per la lunghezza di 1 Km circa, ed è suddivisa a sua volta in tre aree minori. La prima si trova davanti all'albergo adatta alla realizzazione di strutture semplici, facile da utilizzare anche dai principianti e con un basso livello di manutenzione. Quest'area è forse la più importante perché dà la possibilità a tutti di divertirsi e funge da fulcro e da collante per tutte le attività del park stesso. La seconda (in base all' innevamento) verrà costruita a destra della strettoia che divide la pista più in basso, con 2-3 strutture in linea di media difficoltà. La terza e ultima parte si trova quasi alla fine della pista e verrà dedicata alla costruzione di strutture più importanti, adatta ad ospitare eventi di una certa grandezza anche grazie alla sua eccezionale visibilità, ed offrirà inoltre un ottimo campo di allenamento per coloro che vogliono partecipare alle competizioni sportive delle discipline Free-style (snow e ski). In base agli standard specifici, qui verrà realizzato un salto denominato BIG AIR che va dai 12 ai 18 metri di lunghezza e a seguire un'altra struttura denominata SPINA sempre di dimensioni medio grandi.
- **Progettazione:** si studiano le strutture più adatte ad essere costruite e le varie linee di park che si vogliono realizzare
- **Realizzazione delle strutture:** questa fase richiede la collaborazione con la stazione sciistica per quanto riguarda manodopera e mezzi. La creazione dello snowpark prevede mezzi battipista per accumulare neve e ricreare le forme volute, e un team di addetti (5 shapers più un capo shaper), che provvederanno alla costruzione e alla rifinitura con pale, rastrelli ecc.. e al posizionamento di ostacoli artificiali (rail,box, ecc...), che possono essere realizzati in acciaio, legno o plastica, che verranno impiantati lungo il percorso stabilito.

Dettagli logistici per la realizzazione e la manutenzione dello Snowpark:

Disponibilità mezzi battipista (minimo 2 volte a settimana); fresatura giornaliera dell'area Snowpark come tutte le altre piste; installazione di reti di recinzione; installazione di cartellonistica e segnaletica; controlli delle forze dell'ordine per evitare intrusioni soprattutto di bob e slittini; installazione di una casetta con corrente elettrica; disponibilità di uno spazio uso magazzino; permesso per utilizzo di motoslitte nell'area dello Snowpark.

Uno Snowpark con le caratteristiche descritte si avvicina molto agli standard di quelli americani (punto di riferimento mondiale) e permette a tutti di divertirsi avendo a disposizione strutture per tutti i livelli, posizionate in maniera progressiva, incrementando di certo le presenze degli appassionati di queste discipline sui campi da sci.

⁴ Comprensiva di trasferimento, valutazione rischio e messa in sicurezza, lavoro di disaggio, eventuale collaboratore, equipaggiamento chiodatura e pulizia delle vie, segnalazione dei sentieri di avvicinamento. Per il tariffario manodopera si veda nota 3.

Previsione costi:

- realizzazione strutture professionali (rail box, ecc.): € 20.000 circa
- acquisto attrezzi specifici: € 1.000
- responsabile shaper: € 6.000 a stagione (€1.200 mensili per 5 mesi)
- rimborsi n.6 skipass per shaper e aiutanti: €1.000 a stagione

Totale realizzazione: € 21.000 circa

Totale costi fissi stagionali: € 7.000

La sostenibilità economica dello Snowpark sarà basata, in parte o integralmente, sull'autofinanziamento tramite sponsor privati.

1.7 SICUREZZA IN MONTAGNA

Obiettivi:

Diffusione della conoscenza dell'ambiente montano e della cultura della sicurezza in montagna come strumenti di prevenzione dei rischi e degli incidenti.

Metodi:

- Installazione di un campo di esercitazione ARTVA (Apparecchio di Ricerca dei Travolti in Valanga) a Campo Imperatore
- Organizzazione di Stage e corsi mensili sulla sicurezza in montagna (nivologia e valanghe, primo soccorso) a cura di tecnici professionisti
- Collaborazione al progetto AINEVA⁵ e al suo sviluppo nella regione Abruzzo

Previsione Costi: da definire secondo progetto

1.8 DOWNHILL

Il downhill è una disciplina del mountain biking che si svolge completamente in discesa lungo piste preparate su pendii ripidi e con ostacoli naturali o artificiali, come salti, gradoni alti anche più metri e sezioni sconnesse di rocce e radici. Le peculiarità delle nostre montagne si adattano perfettamente alla disciplina e allo sviluppo del downhill.

⁵ L' AINEVA è l'associazione delle Regioni e Province autonome dell'arco alpino italiano, costituita al fine di consentire il coordinamento delle iniziative che gli Enti aderenti svolgono in materia di prevenzione ed informazione nel settore della neve e delle valanghe. Gli obiettivi primari sono lo scambio e la divulgazione di informazioni, l'adozione di metodologie comuni di raccolta di dati, la sperimentazione di strumenti ed attrezzature, la diffusione di pubblicazioni riguardanti le materie oggetto di approfondimento, la formazione e l'aggiornamento di tecnici del settore. Fanno attualmente parte dell' AINEVA le regioni Trentino-Alto Adige, Lombardia, Val D'Aosta, Piemonte, Friuli-Venezia-Giulia, Marche.

2. INFRASTRUTTURE

- Creazione di un **PUNTO DI INFORMAZIONE FISSO in zona Fonte Cerreto**, dove il turista possa trovare materiale ed indicazioni a proposito di tutte le attività di montagna. A questo scopo sarebbe possibile recuperare una delle cassette di legno già installate in loco, senza costi aggiuntivi.
- Creazione di un **PARCO AVVENTURA in zona Fonte Cerreto**, sul modello di quelli già esistenti nelle principali località turistiche di montagna e anche nel Parco della Maiella. Si tratta di un'attrazione a basso impatto ambientale, ma di grande richiamo per i bambini e il turismo familiare, che potrebbe incrementare notevolmente l'indotto degli operatori (alberghi, bar, ristoranti) delle zone di Fonte Cerreto e Assergi.

Previsione Costi: da definire

- Installazione **SEGNALETICA FUORIPISTA:** Percorsi, Informazioni, Divieti

Previsione Costi: € 5.000,00 (finanziamento totale)

- Realizzazione e gestione del **PARCHEGGIO ESTIVO nel Piazzale di Campo Imperatore**

Previsione Costi: € 20.000 (finanziamento totale)

- Realizzazione e gestione di un' **AREA ATTREZZATA PER CAMPER in zona Fonte Cerreto.**

Il settore turistico dei camper, in forte espansione con più di tre milioni di camperisti in tutta € pa e oltre cinquecentomila nella sola Italia, costituisce un settore privilegiato per lo sviluppo di un turismo sostenibile ed eco-compatibile. L'area del Gran Sasso aquilano, nello specifico, possiede un'offerta straordinaria per questo tipo di turismo attivo e consapevole, che è attratto dalle visite culturali, dalle escursioni naturalistiche e dalle produzioni eno-gastronomiche ed artigianali locali. La realizzazione di un'Area di sosta attrezzata per Camper, dotata di allacci per l'elettricità, di servizi di rifornimento per l'acqua potabile e di scarico per le acque nere e grigie rappresenta, a fronte di un'investimento di poche migliaia di euro, un'attrattiva a basso impatto ambientale capace di generare un notevole indotto turistico per tutta l'area.

Previsione Costi: € 5.000,00 - 15.000,00



3. EVENTI E PROMOZIONE

3.1

L'organizzazione di eventi culturali e la diffusione di materiale pubblicitario specifico costituiscono senza dubbio due tra i principali fattori di promozione del turismo.

Da questo punto di vista, per il Gran Sasso, finora si è fatto poco o nulla.

Proponiamo di rilanciare la promozione turistica (estiva ed invernale) del Gran Sasso, attraverso l'organizzazione di eventi e festival di vario genere, orientati soprattutto a valorizzare la ricchezza ambientale e paesaggistica dell'area, nonché le sue enormi potenzialità dal punto di vista escursionistico e sportivo.

La tipologia di eventi che si intende organizzare è molteplice:

- **Festival musicali.** Eventi di diverse dimensioni: da piccoli concerti e rassegne musicali nel periodo invernale, ad un vero e proprio Eco-festival, della durata di diversi giorni e con la presenza di artisti di richiamo, nel periodo estivo.
- **Eventi sportivi.** Vogliamo offrire un vero e proprio calendario annuale di manifestazioni legate allo sport e alle attrattive che il territorio offre ai turisti oltre che agli sportivi. Eventi invernali ed estivi, dedicati alle numerose attività che il Gran Sasso può ospitare (sci alpinismo, sci di fondo, freeride, arrampicata, trail) e un Festival della montagna, capace di valorizzare il nostro patrimonio naturale e culturale in ogni suo aspetto. Ogni evento oltre a creare un indotto per le strutture ricettive darà un ritorno di immagine del territorio grazie anche alla realizzazione di materiale video/foto per la pubblicità sul web e i media.
- **Festival culturali e conferenze.** In questo ambito, gli eventi culturali, legati al tema della montagna, possono essere declinate attraverso varie modalità organizzative quali rassegne cinematografiche, festival del libro, presentazioni e dibattiti con ospiti ed autori di rilievo. Tutti gli eventi saranno caratterizzati dal tema della montagna, del rispetto e tutela dell'ambiente, dello sviluppo sostenibile, della riscoperta e valorizzazione del territorio, degli stili di vita e delle buone pratiche ecologiche, con l'intento di promuovere una forma di turismo sostenibile, fortemente legata al territorio ed a basso impatto ambientale. A questo scopo si intende attivare un percorso di sinergia con le altre associazioni ed operatori attivi nella promozione del Gran Sasso negli ambiti sportivi, escursionistici e ricettivi. Se, infatti, la proposta progettuale è da una parte orientata a realizzare una serie di iniziative, finalizzate a connettere il contesto territoriale del Gran Sasso aquilano con l'esterno, contribuendo così a valorizzare le risorse in esso presenti, dall'altra vuole incoraggiare le realtà associative che hanno tra le finalità statuarie proprio la promozione del territorio.

Strumento decisivo in questo senso sarà la realizzazione di un **portale web multilingue**, nel quale sia possibile reperire tutte le informazioni turistiche, sportive e culturali, per la promozione del Gran Sasso sia in Italia sia all'estero.

Nell'esecuzione del progetto, l'APS avrà un ruolo determinante nell'organizzazione degli eventi

culturali, verranno coinvolti tutti gli Enti Locali competenti, oltre all'Ente Parco.

Il progetto proposto rientrerà tra le finalità dell'associazione di rafforzare l'identità del territorio incrementandone la visibilità e di valorizzare e promuovere i beni territoriali, aumentandone l'attrattiva turistica.

Nella realizzazione complessiva del progetto (organizzazione di eventi e creazione del sito) sarà sviluppato un percorso di collaborazione con tutti i soggetti privati ed istituzionali attivi nel campo della promozione turistica del territorio: Enti locali, Ente Parco, operatori turistici e professionali.



3.2 ELENCO INIZIATIVE IN PROGETTO

EVENTI E MANIFESTAZIONI:

- **Festival della Montagna**
- **Raduno Arrampicata** (estivo)
- **Gara di Trail Running** (estivo)
- **Evento Freeride** (invernale)
- **Contest Fotografico** (invernale/estivo)

Previsione Costi: € 50.000,00 annui (finanziamento totale).

Il supporto e finanziamento totale di queste manifestazioni deve prevedere almeno la durata di due edizioni. Basandosi sull'esperienza di altri eventi dello stesso tipo, si prevede che la notorietà e il successo delle iniziative permetta alle stesse di autofinanziarsi attraverso partnerships e sponsor privati per le edizioni successive.

Si individuano inoltre come strumenti di supporto, per garantire un coordinamento ottimale, una migliore fruibilità turistica e risonanza delle iniziative:

- La redazione di un **calendario stagionale**, da programmare per i mesi a più alto afflusso turistico e per le festività, inerente tutte le attività in programma. (Ad esempio, Mese di Agosto: mattina via ferrata guidata, pomeriggio giochi per bambini, sera film a tema montagna, feste, stands etc.)
- L'acquisizione di **Sponsors** per i progetti: realizzazione di convenzioni speciali con negozi sportivi specializzati e contatti con marchi di settore
- **VIDEO PROMOZIONALE AREA GRAN SASSO** (Sport, Natura, Borghi):
Ad oggi non esiste nessun video promozionale che mostri le attrattive e le meraviglie del nostro territorio. Si intende realizzare un video di qualità professionale, di presentazione del Gran Sasso in tutta la sua bellezza, capace di valorizzare il potenziale che l'area del CTGS può offrire agli amanti dello sport e delle attività in montagna, ma anche le numerose attività culturali, l'offerta eno-gastronomica ed il patrimonio artistico dei nostri borghi più belli. Il video metterà inoltre in risalto le indiscusse potenzialità del CTGS quali: la vicinanza a Roma e ai suoi aeroporti internazionali, la sua ricchezza naturalistica unica nel suo genere, la possibilità di praticare qualunque sport di montagna e outdoor, che possono trasformarlo in una realtà turistica di risalto internazionale. Il progetto prevede di realizzare una serie di filmati di durata compresa tra i 30" e i 15 minuti, in modo da avere del materiale promozionale che vada dallo spot televisivo fino ad un prodotto che può essere proiettato su monitor in occasione di fiere ed eventi turistici, oltre che all'interno delle strutture del CtgS per informare ed intrattenere i turisti.

Previsione Costi: € 18.000,00 (finanziamento totale)

- **MOSTRA FOTOGRAFICA PERMANENTE MONTAGNA E SPORT**

Organizzare una mostra fotografica dal tema “**Lo Sport a Campo Imperatore**”, che dia risalto alle numerose discipline sportive che possono essere praticate nell’area del CTGS. Una serie di immagini di grande impatto che ritraggono gli atleti di diverse discipline all’opera nella fantastica natura di Campo Imperatore: l’idea è quella di dare risalto al gesto atletico ma senza trascurare il paesaggio e la natura. Siamo fortemente convinti che una mostra fotografica sullo sport sia un ottimo mezzo per attirare l’attenzione di tutti gli sportivi ma anche di persone che resteranno comunque affascinate da queste fantastiche montagne. La mostra fotografica sarà itinerante per la stagione estiva (durante la quale verrà ospitata in 4 location abruzzesi e a Roma) per poi essere installata in modo permanente nel tunnel che collega la funivia con la Taverna sotto l’albergo di Campo Imperatore: un ottimo mezzo per fare pubblicità e informazione e nello stesso tempo abbellire il tunnel. La mostra sarà composta da 20 stampe di grande formato montate su pannelli ad alta planarietà resistenti a temperature e umidità per garantire un bell’effetto visivo ma anche una lunga durata nel tempo.

Previsione Costi: € 10.000,00 (finanziamento totale)

• **REALIZZAZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO PROMOZIONALE: BROCHURE, ATTIVITA’ ESTIVA/INVERNALE, MAPPE DEGLI IMPIANTI, CARTOLINE**

Previsione Costi: € 5.000,00 (finanziamento totale)

• **PROGETTO MAGIA DI CALCARE: “GUIDA E DOCUMENTARIO DI ARRAMPICATA NEL PARCO DEL GRAN SASSO E MONTI DELLA LAGA”**

Il boulder o arrampicata sui massi, a differenza di quella tradizionale arrampicata, non viene praticata su grandi pareti ma sui massi di fondovalle. È la disciplina più antica che da sempre è stata un’indispensabile mezzo di allenamento per le grandi imprese alpinistiche. Oggi è una specialità praticata in tutto il mondo ed è destinata a diventare sempre di più un fenomeno di massa. Le aree di arrampicata boulder in località come la Val Daone, (Trento) e la Val di Mello (Sondrio) sono divenute negli ultimi anni delle vere e proprie risorse economiche per il territorio. Esistono centinaia di massi anche sul Gran Sasso, dislocati in 5 macro-aree: Val Maone, M. Aquila, Vado di Sole, Rifugio dal Monte, e Vallone delle Cornacchie/Rif Franchetti. Questi meravigliosi massi calcarei da circa un decennio vengono scalati, numerati e mappati da alcuni arrampicatori locali. La peculiarità di queste zone di arrampicata boulder è quella di trovarsi ad un’altitudine compresa tra i 1500 e i 2400 m s.l.m., una caratteristica che le rende adatte all’arrampicata estiva.

Questo, oltre alla indiscutibile bellezza naturalistica delle località nonché dal punto di vista della bellezza della roccia, le rende potenzialmente le aree di maggior interesse in Italia. Tuttavia, ad oggi non esiste ancora nessuna guida sul boulder nell’area del Gran Sasso.

La guida di arrampicata “Magia di Calcare”, è il frutto nato dall’amore per questo sport e soprattutto per il territorio.

È il racconto dell’ultimo decennio di arrampicata sui massi del Gran Sasso.

Il libro sarà un importante mezzo di informazione che svelerà tutti i segreti di questi magici luoghi. Nella guida saranno trattate 5 Macro Aree con più settori di arrampicata, per un totale di oltre 500 passaggi (percorsi) di boulder. Oltre alle informazioni tecniche sui passaggi di boulder, la guida fornirà **informazioni storiche, geografiche e logistiche utili ad attrarre nuovi**

visitatori nell’area del CTGS. Un punto di forza del libro saranno le **fotografie di altissima qualità**, scattate da professionisti del settore, che oltre ad essere un utile mezzo per orientarsi meglio tra i massi, rafforzeranno il valore qualitativo della pubblicazione. Parte integrante del progetto sarà poi un **cortometraggio** di grande effetto che in pochissimi minuti svelerà la bellezza delle aree di arrampicata grazie ad immagini di natura mozzafiato e spettacolari scene di arrampicata. Il lavoro comprenderà anche un **documentario** che racconterà come è stato realizzato il libro, descriverà meglio le aree di arrampicata con tanta natura ed azione, momenti di vita in mezzo alla natura, le tecniche di ripresa per realizzare le immagini di arrampicata e il sudore versato per scalare alcuni tra i passaggi più difficili d’Italia. Il filmato sarà distribuito insieme alla guida, uno strumento molto utile per la localizzazione e la descrizione delle aree di arrampicata. Il documentario e il cortometraggio saranno, oltre ad una mostra fotografica, gli strumenti utili per promuovere la guida, e dunque l’area del CTGS, attraverso **le 8 serate promozionali previste sul territorio italiano.** Parte integrante del progetto sarà un **sito web dedicato: magiadicalcare.it.**

Il sito avrà contenuti multimediali foto/video, un forum di discussione dedicato per discutere di questo sport, dei passaggi di arrampicata menzionati sulla guida, di aggiornamenti su nuove linee di arrampicata salite e di informazioni utili sul territorio. La guida sarà tradotta in tre lingue e distribuita in tutto il mondo.

Il progetto sarà lanciato nelle maggiori fiere e appuntamenti internazionali del turismo e dell’outdoor, come bit Milano, bit Berlino, outdoor Friedrichshafen, ISPO Monaco.

Previsione Costi: € 10.000,00 (contributo)



3.3 VANTAGGI E RICADUTE SUL TERRITORIO DELLE INIZIATIVE IN PROGETTO

Economia turistica: le strutture ricettive presenti nella zona interessata dalle manifestazioni potranno beneficiare di un incremento di visitatori, i quali divulgheranno a loro volta ad altri appassionati l'incredibile potenzialità che tutta l'area del Gran Sasso può offrire. Destinatari privilegiati delle manifestazioni sono i giovani che sentono il bisogno di riavvicinarsi alla natura e di riscoprire pratiche sportive non tradizionali e soprattutto legate al territorio.

Sostenendo questa iniziativa, il CTGS sarà in evidenza con il suo logo su tutti i gadget e il materiale pubblicitario, sui siti web che pubblicizzano la manifestazione, in tutte le interviste e sugli articoli in riviste di settore che seguiranno le manifestazioni. Inoltre verranno distribuite brochure informative sul territorio.

Conservazione e salvaguardia dell'ambiente: la diffusione dell'amore per l'attività sportiva in montagna, che iniziative come quelle in oggetto si prefiggono come obiettivo, non prescinde dall'educazione di tutti i praticanti alla conservazione dei siti dove essa viene praticata. La tutela dei luoghi dove poter scalare, correre o sciare, affinché questi rimangano puliti e intatti, è il primo presupposto per la crescita di sport che hanno come caratteristica quella di essere praticati a strettissimo contatto con la natura. In tutte le iniziative proposte saranno presenti contenuti specifici in questo senso.

Visibilità mediatica: oltre a numerosi articoli su giornali, riviste specializzate e siti web di montagna, arrampicata e turismo nazionali e esteri, durante gli eventi saranno presenti le televisioni locali e i nostri operatori che hanno come intenzione quella di realizzare video promozionali per ogni evento in programma come mezzo di comunicazione e promozione futura.



PIANO DI FATTIBILITÀ

ATTIVITÀ:

• SCI DI FONDO - CROSSCOUNTRY SKI	Totale	€ 37.000,00
• SCIALPINISMO - SKITOURING	Totale	€ 8.000,00
• PARAGLIDING	Totale	€ 3.900,00
• SNOWBOARD	Previsione Costi:	Totale € 47.800,00
• Mountain-Bike DH FREERIDE	Totale	€ 210.000,00 (€ 70.000,00 annui)
• SICUREZZA IN MONTAGNA	Previsione Costi:	da definire secondo progetto
• TREKKING E VIE FERRATE	Previsione Costi:	da definire secondo progetto
• ARRAMPICATA E ALPINISMO	Previsione Costi:	da definire secondo progetto

INFRASTRUTTURE E SERVIZI

- **Punto di informazione fisso**
- Creazione di un **PARCO AVVENTURA in zona Fonte Cerreto**, sul modello di quelli già esistenti nelle principali località turistiche di montagna e anche nel Parco della Maiella. Si tratta di un'attrazione a basso impatto ambientale, ma di grande richiamo per i bambini e il turismo familiare, che potrebbe incrementare notevolmente l'indotto degli operatori (alberghi, bar, ristoranti) delle zone di Fonte Cerreto e Assergi.
Previsione Costi: da definire secondo progetto
- Installazione **SEGNALETICA:** Percorsi, Informazioni, Divieti
Previsione Costi: 5.000,00 € (finanziamento totale)
- Realizzazione e gestione del **PARCHEGGIO ESTIVO nel Piazzale di Campo Imperatore**
Previsione Costi: 20.000 € (finanziamento totale)
- Realizzazione e gestione di un'AREA **ATTREZZATA PER CAMPER in zona Fonte Cerreto.**
Previsione Costi: 5.000,00 € - 15.000,00 €

Totale € 40.000,00

EVENTI

Eventi e MANIFESTAZIONI*:

- Festival della Montagna
- Raduno Arrampicata
- Gara di Trail Running
- Evento Freeride Ski/Snowboard
- Contest Fotografico
- Mountain-bike contest

(finanziamento totale).

* Il supporto e finanziamento è previsto per tre annualità (2014-16)

Totale € 150.000,00 (€ 50.000,00 annui)

PROMOZIONE

- **VIDEO PROMOZIONALE AREA GRAN SASSO** (Sport, Natura, Borghi)
Previsione Costi: 18.000,00 € (finanziamento totale)
- **MOSTRA FOTOGRAFICA PERMANENTE MONTAGNA E SPORT**
Previsione Costi: 10.000,00 € (finanziamento totale)
- **REALIZZAZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO PROMOZIONALE: BROCHURE, ATTIVITA' ESTIVA/INVERNALE, MAPPE DEGLI IMPIANTI, CARTOLINE**
Previsione Costi: 5.000,00 € (finanziamento totale)
- **PROGETTO MAGIA DI CALCARE: "GUIDA E DOCUMENTARIO DI ARRAMPICATA NEL PARCO DEL GRAN SASSO E MONTI DELLA LAGA"**
Previsione Costi: 10.000,00 € (contributo)

Totale € 93.000,00

Costo complessivo dei vari progetti (2014-15-16) **Totale € 444.700,00**

OCCUPAZIONE indotta

- **Sci da Fondo primi due annualità 3/4 persone, anni successivi 6/8 persone**
- **Mountain-bike prime due annualità 6/8 persone, anni successivi 8/10**
- **Eventi 30 persone per anno**
- **Parcheggio 6 persone per anno**

PROGETTI	COSTI annui	RICAVI annui	OCCUPAZIONE annuale (persone)
SCI FONDO CROSSCOUNTRY	37.000,00	13.000,00	4
PARAGLIDING*	3.900,00		
SCIALPINISMO* SKITOURING	8.000,00		
SNOWBOARD* PARK	47.800,00		3
MOUNTAIN-BIKE DH FREERIDE**	70.000,00	25.000,00	8
SEGNALETICA*	5.000,00		
PARCHEGGIO CAMPO IMPERATORE	20.000,00	30.000,00	6
AREA CAMPER*	15.000,00		1
EVENTI**	50.000,00	149.000,00	30
PROMOZIONE	43.000,00		
TOT.	254.700,00	217.000,00	52

Il turismo, come qualsiasi attività economica, ha bisogno di essere organizzato; quando sono stati fatti interventi in questo settore, prescindendo da questa valutazione, il progetto è fallito. Va anche considerato che, quando si inizia una un'attività economica, questa ha bisogno di fonti certe di finanziamento, soprattutto nel periodo di avviamento.

Esaminando i vari progetti realizzati sull'areale del Gran Sasso va evidenziato che i problemi che oggi emergono fanno capo a una fattispecie che risulta sempre la stessa: e' inutile realizzare impianti o strutture, se non si è poi capaci di gestirle economicamente e organizzativamente. Se non si segue questa logica, inevitabilmente, ci si avvia verso la creazione di un'oasi nel deserto e si va incontro a una debacle economica.

Non è sufficiente, nel caso di specie, realizzare uno o più nuovi impianti funiviari, se non si prevedono : 1) un piano reale ed efficiente di gestione; 2) attività connesse, capaci di attrarre turisti nelle quattro stagioni; 3)una serie di operazioni di marketing territoriale e di pubblicità.

Le attività indicate dal piano che si presenta sono state ideate al fine di costituire e realizzare un corollario del progetto del Comune, intimamente connesse l'una con le altre perché, solo così ideate, possono costituire un volano di attrattività turistica.

Questo scenario è stato possibile disegnarlo perché è il frutto di un'intelligenza collettiva, che ha messo a valore le professionalità di ognuno, la necessità di rimboccarsi le maniche, la voglia di creare uno scenario di sviluppo turistico con una prospettiva di occupabilità giovanile.

L'altro valore del progetto consiste nell'economia di agglomerazione derivante dall'intima concatenazione tra le varie iniziative interconnesse.

Esaminandole con una visione d'insieme non si può non coglierne la qualità intrinseca, la valorizzazione di specifiche professionalità coinvolte, la funzionalità nella prospettiva di una diversificazione dell'offerta turistica, l'efficienza, perché costituiscono un valore aggiunto al territorio.

Dal punto di vista finanziario la proposta rivela diverse ricadute. Innanzitutto è sostenibile sia dal punto di vista ecologico, sia da quello economico.

Il metodo dei costi-benefici fa risaltare che a fronte di costi pari a € 24.700,00, si prevedono ricavi€ 217.000,00, il che costituisce l'indice di una razionale valutazione delle varie componenti positive e negative.

La validità ed efficienza sono suffragate, inoltre, sia dalla ricaduta in termini occupazionali (52 persone), sia dal costo unitario delle unità occupate (€ 48.980), di gran lunga meno costoso rispetto a investimenti alternativi e comparabili.

Le attività previste sono pensate con l'obiettivo di coinvolgere anche gli operatori e le agenzie turistiche, al fine di realizzare pacchetti turistici e divulgare le iniziative attraverso vari sistemi di comunicazione.

Con questa logica s'intende organizzare un volano turistico che produrrà effetti sul settore enogastronomico, sulla conoscenza del territorio, sul commercio dei prodotti locali, sugli eventi che accresceranno anche le visite in città. Dovranno essere predisposti pacchetti giornalieri e settimanali capaci di attivare risultati sulle strutture dell'accoglienza (agriturismo, B&B, albergo

* Servizi
** Finanziamento pluriennale (2014-16)

diffuso, hotel) che, messe in competizione virtuosa, produrranno benefici sia sull'aumento della qualità dell'ospitalità, sia sui prezzi.

Si è posta particolare attenzione sulla specializzazione del turismo di nicchia che attira sempre più turisti che amano sport particolari e che, pertanto, sono disposti sia ad affrontare lunghi trasferimenti, sia a sostenere costi più elevati. Questa fetta di mercato, inoltre, è quella con un più alto tasso di fedeltà, sulla quale si può contare di più e di cui ci si può servire per estendere e aumentare la schiera degli appassionati. Per questi motivi il turismo di nicchia che si propone rende il territorio più competitivo e attraente rispetto ad altri.

Il progetto che si presenta è assimilabile a un finanziamento di un incubatore di imprese che, realizzando un'infrastrutturazione leggera e dando vita ad attività connesse alla fruizione della montagna, costituirà un humus capace di attivare un processo di sviluppo nell'aerale del Gran Sasso.

Le fonti di finanziamento cui attingere sono i Fondi FAS, e i circa 15.000.000,00 di euro previsti dal finanziamento ministeriale. Il progetto risulta complementare al business plan presentato dal CTGS ed approvato dal comune e lo integra, pertanto dal punto di vista finanziario va inquadrato nello stesso piano, del quale diventa parte fondamentale nella varie peculiarità.

Tenuto conto che il progetto sul CTGS proposto dal Comune, per l'annualità 2014, prevede di spendere 9.156.000,00, dei 10.000.000,00 euro disponibili;

Giacché il costo del progetto che si presenta all'attenzione del Comune rientra tra questa disponibilità finanziaria;

Valutata la sua sostenibilità economica ed ecologica;

Considerate le ricadute economiche e occupazionali;

Preso atto che le attività sulle quali si richiede il finanziamento costituiscono un indispensabile corollario degli investimenti in infrastrutture,

si chiede al Comune di L'Aquila di prendere in considerazione il finanziamento del progetto con le modalità che riterrà più adeguate.

Il finanziamento, così come previsto dal business plan, potrà essere dilazionato in tre annualità, al fine di portare a termine i progetti indicati e conseguire gli scopi previsti.

PROSPETTO ANNUO RICADUTA ECONOMICA SUL TERRITORIO PER
CALENDARIO ATTIVITA' E EVENTI
(6 eventi annui Estate/Inverno)

VOCE:	NUMERO	INCASSI PER STRUTTURE RICETTIVE	GG	ENTROITI PER CTGS (SERVIZI -SKIPASS)	ENTRATE DA ALTRI PARTENER-SPONSOR €	INCASSI PER ORGANIZZAZIONE (ISCRIZIONI)	RIMBORSI SPESE ORGANIZZATORI
ATLETI PARTECIPANTI	1000	€ 50.000,00	10	€ 15.000,00 (media di 15€)	-	€ 15.000,00 (media di 15€)	-
TURISTI VISITATORI	1000	€ 42.000,00	-	€ 5.000,00 (media di 5€)	-	-	-
ACCOMPAGNATORI E FAMILIARI ATLETI	700	€ 30.000,00	10	€ 7.000,00 (media di 10€)	-	-	-
OPERATORI DEL SETTORE IMPIEGATI (GUIDE ALPINE ORGANIZZATORI)	30	-	20	-	-	-	€ 12.000,00
BRAND E ALTRI SPONSOR PARTNER COINVOLTI	20	-	-	-	6.000,00	-	-
TOTALE	2800	€ 122.000,00	-	€ 27.000,00	€ 6.000,00	€ 15.000,00	€ 12.000,00



GRAN SASSO

ANNO Ø

PROMOTORI DEL PROGETTO

Mountain Evolution - Scuola di Montagna
Risk4Sport - Mountain Sport and Event Photography
Rad Moves Snowboard Club
Luca Daniele Gentile - Guida Alpina e Maestro di Alpinismo & Sci Alpinismo
Comitato 3e32
Asd Old School Freeride GranSasso
Asd Gran Sasso Paradelta
SmilEgo Outdoor

CONTATTI

gransassoannozero@gmail.com
348.8022109 (Roberto Parisse)
334.7728151 (Luca Daniele Gentile)

Tutte le foto sono di risk4sport.com

