

## **L'AZIENDA**

**ZTE Corporation**, fondata a Shenzhen (Cina) nel 1985, è un'azienda leader nella fornitura di prodotti e servizi per le telecomunicazioni ed offre le sue soluzioni a più di 500 Operatori in 140 Paesi nel mondo.

L'azienda, quotata alle Borse di Shenzhen e Hong Kong, vanta soluzioni innovative e personalizzate per le specifiche esigenze di ogni cliente, sviluppa dispositivi mobili e soluzioni di business enterprise e investe più del 10% del suo fatturato annuo nelle attività di ricerca e sviluppo, posizionandosi tra le prime società internazionali che partecipano attivamente alla definizione dei nuovi standard di Telecomunicazione.

## **ZTE IN ITALIA**

Presente nel mercato europeo da oltre 15 anni, ZTE Corporation ha iniziato la sua attività in Italia nel 2005, dando vita a **ZTE Italia**, che opera su tutto il territorio nazionale attraverso i suoi uffici di Roma, Milano e Torino. Nel 2017 ha anche fondato una nuova filiale, ZTE Service Italy, le cui attività riguardano le infrastrutture ICT, le soluzioni IOT e le periferiche.

Fornitore di riferimento e partner di **China Mobile, China Telecom e China Unicom** nel mercato cinese, anche a livello globale ZTE vanta partner di grande rilievo, come **British Telecom, France Telecom, Vodafone e Telecom Italia**.

Negli ultimi anni anche **ZTE Italia** si è resa protagonista di diversi importanti accordi e operazioni strategiche, nei settori di infrastruttura di rete e dei dispositivi mobili. In particolare, nel nostro Paese **ZTE** ha stretto a dicembre una partnership con **Wind Tre** finalizzata alla realizzazione della rete unica Wind/Tre "**Golden Network**" che permetterà la riconversione tecnologica di ammodernamento orientata al 5G in tutto il Paese. ZTE Italia ha realizzato anche un'importante partnership con **Open Fiber** per la realizzazione della rete in banda ultra larga nel territorio nazionale.

Oggi l'Italia è il punto di riferimento di ZTE per l'Europa, e Milano diventerà la "capitale" europea della multinazionale cinese.

## **IMPEGNO SOCIALE – SOSTENIBILITA'**

La cultura dell'impegno sociale per ZTE si fonda sul concetto di imprescindibile sinergia tra il progresso dell'azienda e l'impegno e la responsabilità nei confronti dell'ambiente.

Nell'ottica di fornire soluzioni di rete altamente efficienti che garantiscano risparmio energetico e salvaguardia ambientale, ZTE ha sviluppato una strategia di business eco-sostenibile che si impegna a ridurre le emissioni di CO2 a più livelli nelle innovazioni tecnologiche.

**Innovazione, Convergenza e Soluzioni Green** sono i tre principi cardine sui quali si basa la strategia di sviluppo di ZTE, che viene attuata in tutti i processi dell'azienda che includono la definizione di modalità di ottimizzazione degli standard tecnologici, la ricerca, la produzione e l'ingegnerizzazione e la logistica; tutto ciò si concretizza con l'utilizzo di energia solare ed eolica, e l'impegno di fornire reti ecosostenibili tramite l'uso di tecnologie *all-IP* volte a semplificare la rete e ad incentivare il riutilizzo degli apparati.

Inoltre **ZTE in Italia** è associata ad ecoR'it, consorzio che gestisce la corretta gestione di rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE) professionali e domestici e rifiuti di pile e accumulatori.

## **CSR**

La strategia di ZTE è di sviluppare l'impegno sociale sulla base delle *best practice* del settore, ponendosi in un'ottica di miglioramento continuo per diventare un'azienda leader a livello globale anche in termini di CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa).

In 25 anni di storia aziendale, ZTE si è affermata nel settore ponendo la responsabilità sociale d'impresa tra i principi guida dell'azienda e del suo business. Proprio per questo, ZTE Corporation ha partecipato attivamente alla ricostruzione delle zone colpite dallo tsunami nell'Oceano Indiano nel 2006 e delle aree distrutte dal terremoto in Sichuan nel 2008. L'azienda ha inoltre creato il **Children Caring Special Fund**, uno dei principali fondi dedicati all'assistenza dei bambini in difficoltà. Nel Febbraio 2009, **ZTE Corporation** è diventata ufficialmente membro dell'**United Nations Global Compact**. Da allora, i Dieci Principi del Global Compact sono dei concetti base della cultura aziendale e del modo di operare sul mercato di ZTE, entrambi contraddistinti **dall'impegno nel promuovere sinergie tra economia, ambiente e società improntate su uno sviluppo armonioso**.

Etica e sostenibilità, responsabilità nei confronti dell'ambiente e opportunità, sono i tre pilastri su cui poggia la VISION di CSR in ZTE:

- ❖ Porre **l'etica e la sostenibilità** alla base dell'operato dell'azienda, per garantire la tutela e il progresso dei diritti umani, la salute e la sicurezza, il benessere e lo sviluppo per tutte le persone che ogni giorno, direttamente o indirettamente, contribuiscono alla crescita dell'azienda.
- ❖ Operare in modo **responsabile nei confronti dell'ambiente** e contribuire attivamente alle sfide presenti e future in ambito ecologico, a livello globale
- ❖ Offrire ai clienti **l'opportunità** di trarre il meglio da un mondo in costante evoluzione; creare valore per la società in tutti i Paesi dove ZTE opera

## **Ricerca e tecnologia: il ruolo della scuola e dell'Università**

La volontà di **ZTE Corporation** è quella di consolidare e ampliare la propria attività, rendendo l'Italia uno dei Paesi chiave nella sua strategia. Anche attraverso la collaborazione con il mondo accademico italiano. Nei mesi scorsi, infatti, ZTE ha deciso di istituire a **L'Aquila un centro di ricerca e innovazione**, capace di sviluppare ulteriormente le proprie tecnologie. Il Centro si occuperà dello sviluppo delle reti 5G e del miglioramento della *user experience* dei clienti attraverso le nuove tecnologie digitali.

Un altro importante protocollo d'intesa è stato siglato a luglio tra **Zte Italia** e **l'università degli Studi di Roma Tor Vergata** per la costituzione dello "**Zte-Università di Roma Tor Vergata Joint Training Center**" (**Jtc**), un centro di alta formazione e ricerca che avrà tra i propri obiettivi quello dello sviluppo e della promozione della formazione manageriale, grazie alla collaborazione con il **dipartimento di Ingegneria** dell'Ateneo romano.

Il polo entrerà a far parte della **Zte University**, un circuito mondiale composto da altri 15 centri in tutto il mondo, nato per fornire servizi di alta formazione per i clienti, per i dipendenti e per le società partner: una rete che oggi interessa quasi 500mila persone e più di 400 aziende in tutto il mondo.

## **ZTE si prepara al 5G: l'Intelligenza Artificiale**

Un vasto piano di sviluppo tecnologico, quello che **ZTE Corporation** sta portando avanti con successo, che vanta anche un progetto rivoluzionario presentato in Cina proprio in questi giorni: **una nuova tecnologia che si basa sull'utilizzo innovativo dell'intelligenza artificiale**, volta a supportare gli operatori nella costruzione di Reti di nuova generazione. Con un'unica piattaforma, la soluzione di ZTE mette a disposizione applicazioni diversificate per i servizi cloud, le Reti intelligenti, i componenti e i dispositivi. Il cloud basato sull'intelligenza artificiale fornisce servizi video e vocali che si fondano su una serie di tecnologie di ultima generazione, come il riconoscimento facciale e della voce, l'identificazione umana e dei veicoli e le tecnologie di Natural Language Processing (NLP).

## **Portafoglio Prodotti**

ZTE vanta la più estesa linea di prodotti al mondo, con un portafoglio che copre tutti i settori verticali di reti mobili, di core, di accesso e di trasporto. L'azienda offre inoltre apparati terminali e servizi sia per il mercato Consumer che per quello Business. Il suo settore R&D è tra i più creativi ed indipendenti al mondo, fortemente orientato alle strategie verso il cliente e verso il mercato.

ZTE, attraverso i suoi centri R&D, è in grado di sviluppare prodotti first-class e market-leading nelle seguenti tecnologie:

- **Wireless: Base Station - Controller - Network Management - Network Optimization Tools - GoTa - Wireless Infrastructure**
- **Cloud Core Network: 5G Cloud ServCore - Packet Core - IMS&CS - UDC - Intelligent OSS**
- **Bearer: Microwave - Optical Transmission - Data Communication**
- **Fixed Access: Optical Access - Copper Access - CPE - GES**
- **Cloud Computing & IT Product: Cloud Infrastructure - Cloud Management Cloud Desktop - Big Video - Home Media Center - Consumer Service - VDC BigData Distributed Database - Call Center - Smart Metering - Video Conferencing**
- **Energy Product: Telecom Energy - Government & Enterprise Energy - Green Data Centers**
- **Handsets: Axon and Blade Series**