



CENTRO REGIONALE DI STUDI E RICERCHE ECONOMICO-SOCIALI
istituito dalle Camere di Commercio d'Abruzzo

I CONSUMI DELLE FAMIGLIE ABRUZZESI

Indagine 2014

RAPPORTO INTERMEDIO



L'Aquila, 19 dicembre 2014
Sala Convegni Gran Sasso Science Institute



I CONSUMI COME

componente della crescita

indicatore dello stile di vita

“termometro” della società



L'INFORMAZIONE STATISTICA SUI CONSUMI DELLE FAMIGLIE

**ha un ruolo importante nella comprensione
delle caratteristiche socio economiche di un territorio**

**è uno strumento utile per l'adozione
di efficaci politiche di intervento
volte a migliorare la qualità della vita**



Parleremo di:

Consumi e ricchezza (1980-2014)

Metodologia dell'indagine

Caratteristiche del campione

Principali risultati





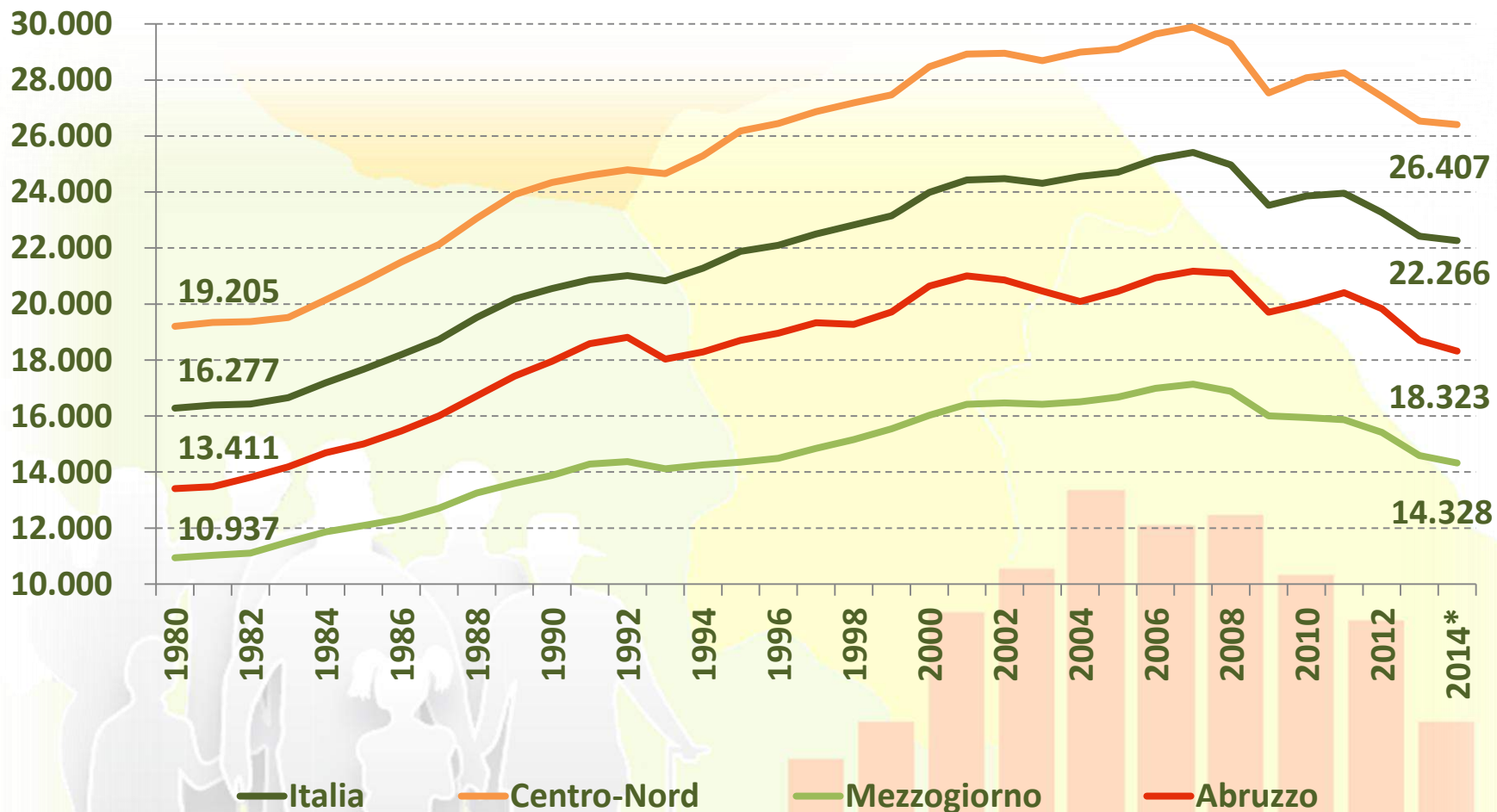
CONSUMI E RICCHEZZA (1980-2014)





Consumi delle famiglie abruzzesi 2014 - RAPPORTO INTERMEDIO

PIL PRO CAPITE (val. in euro)



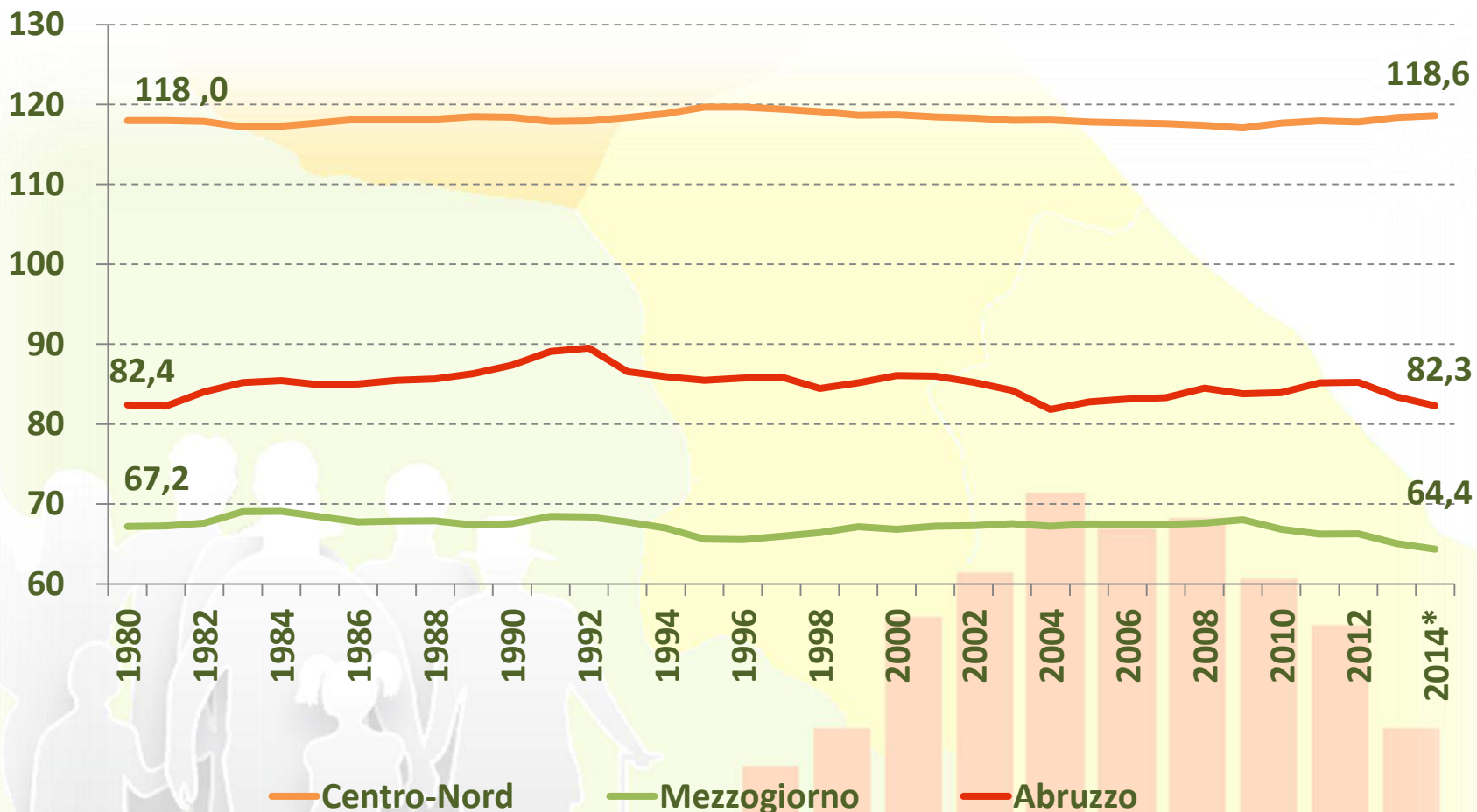
*stima

Fonte: elaborazione CRESA su dati Prometeia



Consumi delle famiglie abruzzesi 2014 - RAPPORTO INTERMEDIO

PIL PRO CAPITE (Italia = 100)



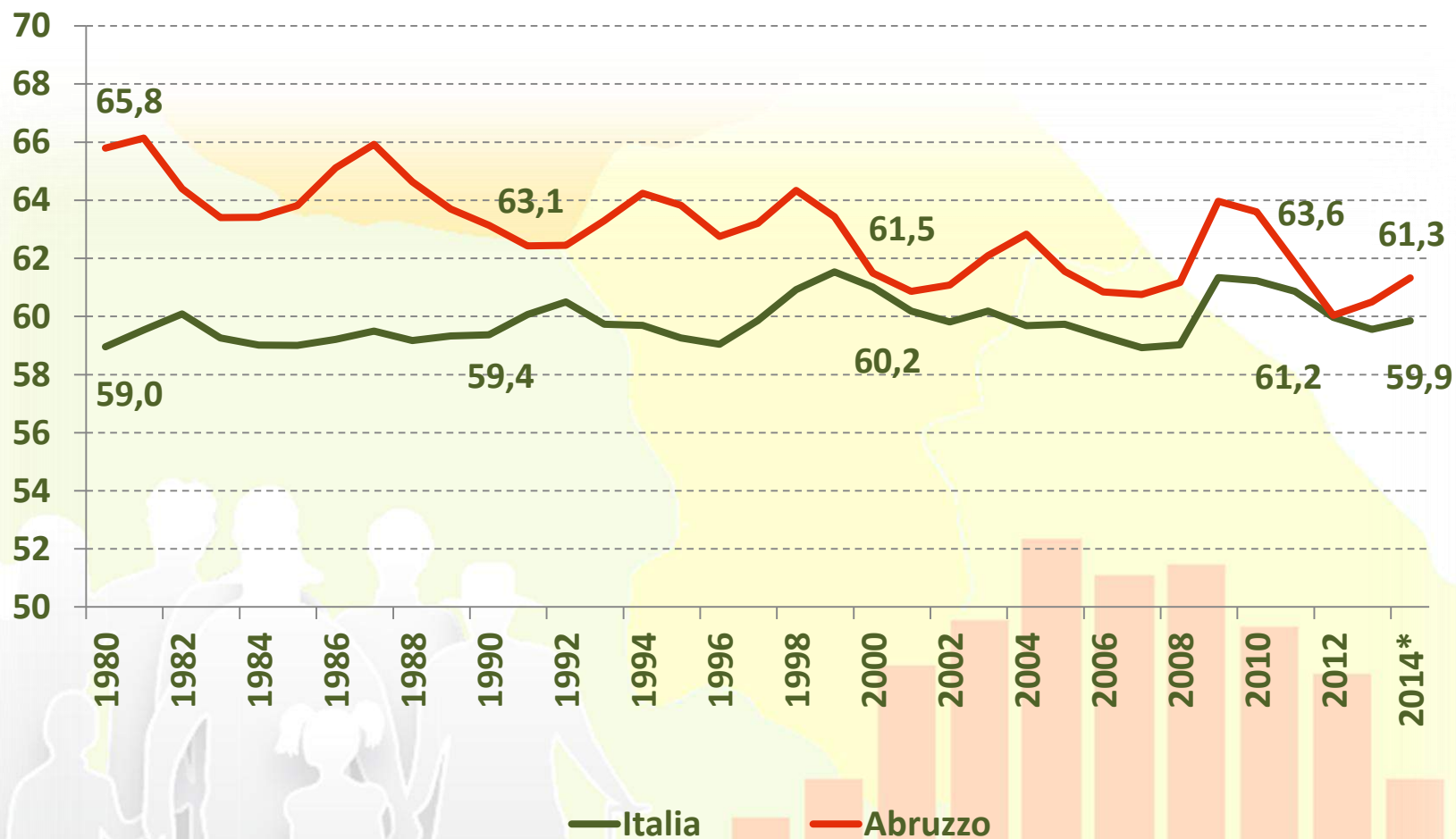
*stima

Fonte: elaborazione CRESA su dati Prometeia



Consumi delle famiglie abruzzesi 2014 - RAPPORTO INTERMEDIO

PESO DEI CONSUMI SU PIL (val. %)



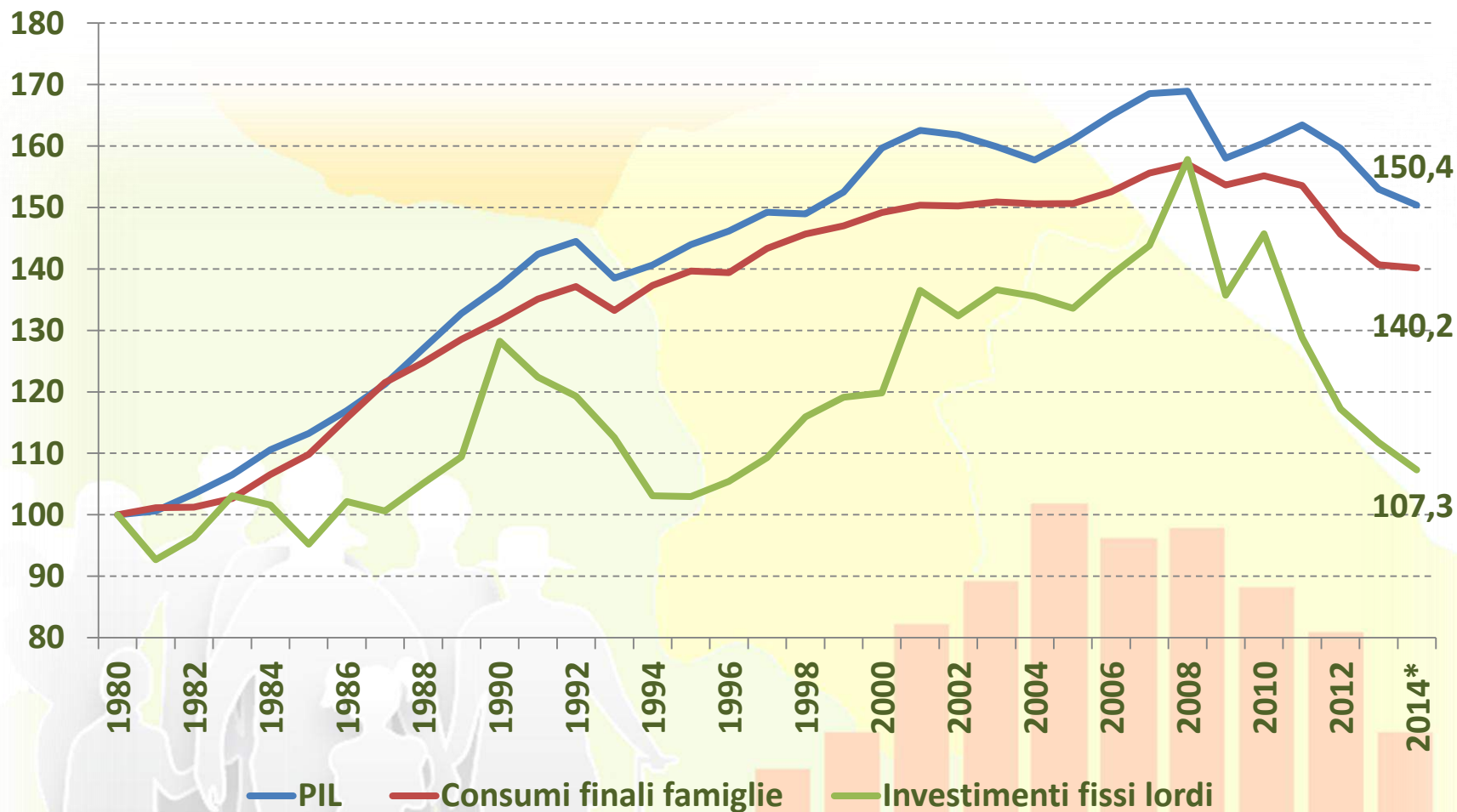
*stima

Fonte: elaborazione CRESA su dati Prometeia



Consumi delle famiglie abruzzesi 2014 - RAPPORTO INTERMEDIO

PIL, CONSUMI, INVESTIMENTI IN ABRUZZO (1980=100)

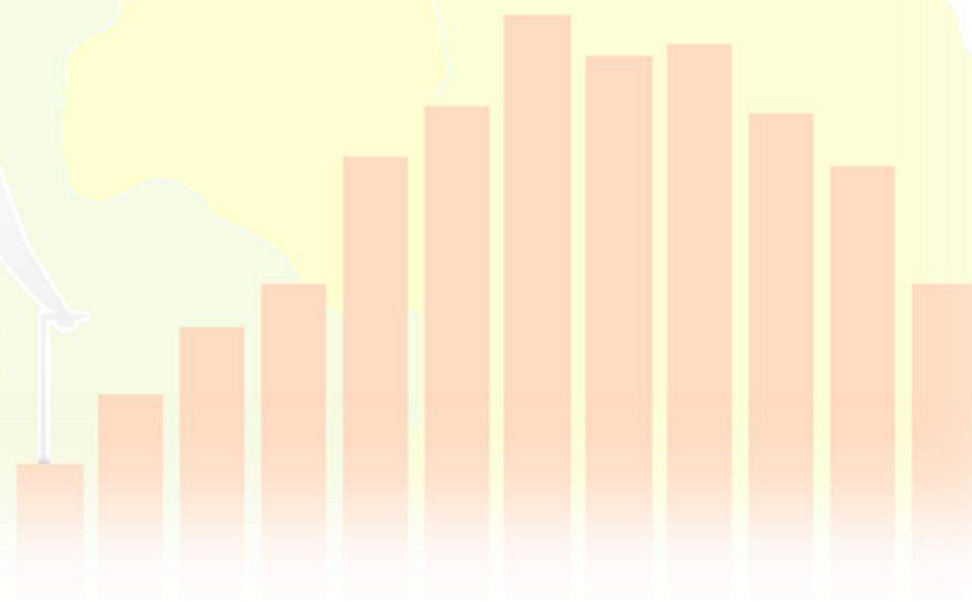


*stima

Fonte: elaborazione CRESA su dati Prometeia



METODOLOGIA DELL'INDAGINE





**Offrire uno strumento di analisi
della realtà socio economica regionale**

**Misurare livello e struttura dei consumi
al variare delle caratteristiche
socio economiche delle famiglie residenti**





562.624 famiglie abruzzesi
dati XV Censimento della popolazione

↓
Selezione dei comuni
dimensione e provincia

↓
Selezione unità di analisi (famiglie)

ampiezza del comune di residenza
numero di componenti
età del capofamiglia
nazionalità
presenza di minori

↓
CAMPIONE

800 famiglie

da intervistare nel periodo marzo 2014- febbraio 2015





INTERVISTA con metodo
CAWI (computer assisted web interview) e
PAPI (paper and pencil interview)

DIARIO delle spese
settimanali ricorrenti

RIEPILOGO delle spese periodiche
(mensili, trimestrali e annuali)





PONDERAZIONE

I dati raccolti sono stati ponderati rispetto all'universo di riferimento (totale provincia, provincia e classe di ampiezza demografica dei comuni, numero di componenti)

L'efficienza è risultata del 97,7%

RISULTATI INTERMEDI

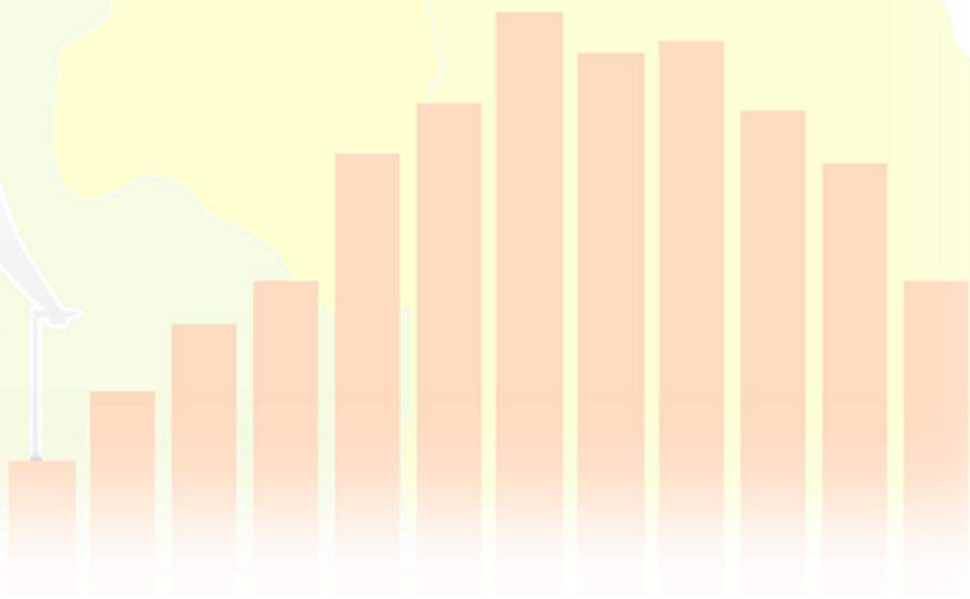
sui primi 6 mesi di rilevazione
(marzo-settembre 2014 escluso agosto)

474 interviste





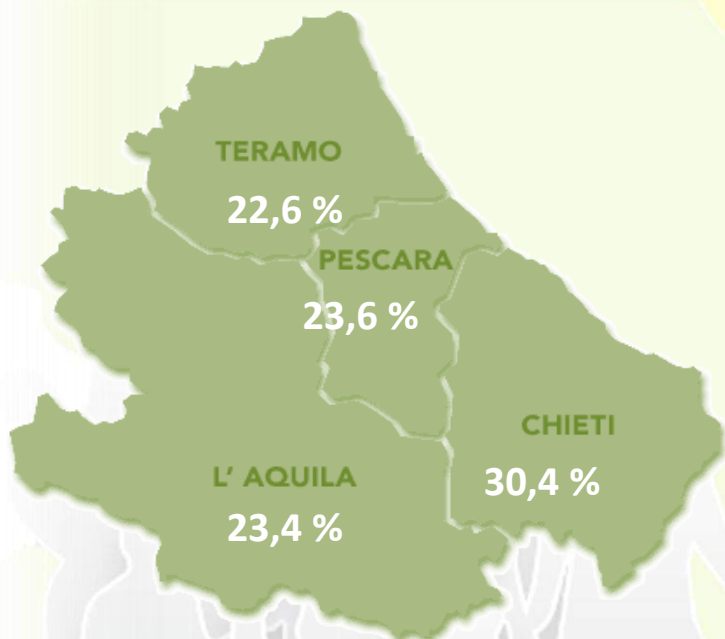
CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE



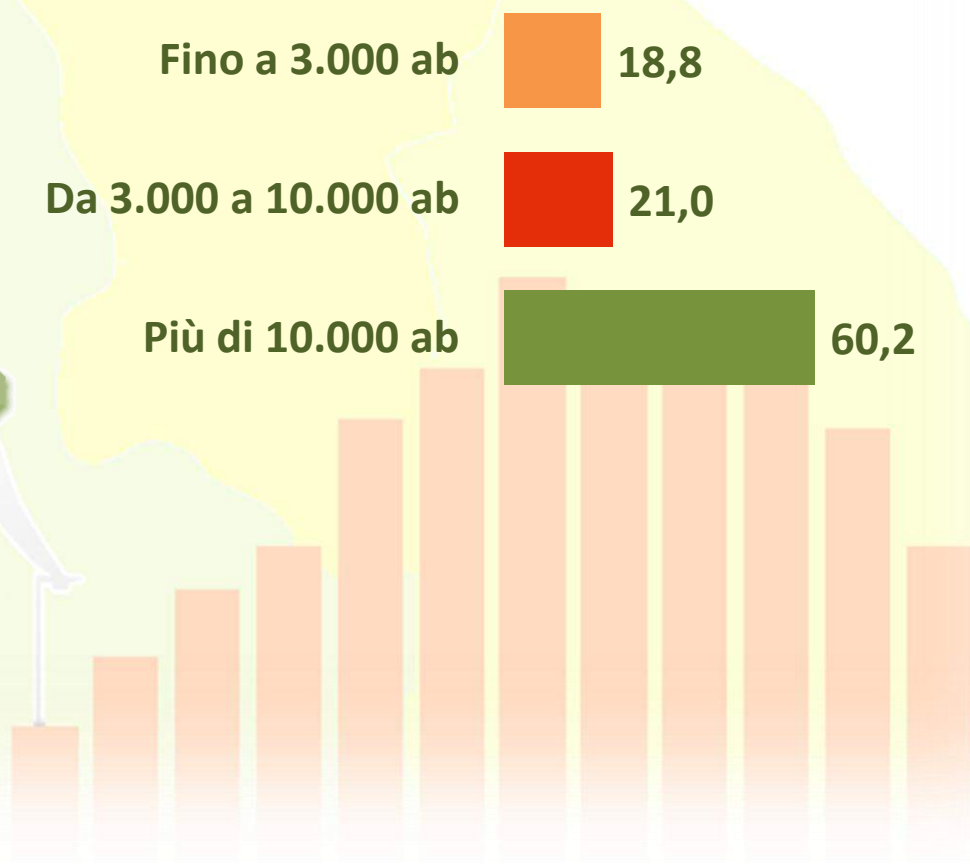


CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE - TERRITORIO

PROVINCIA



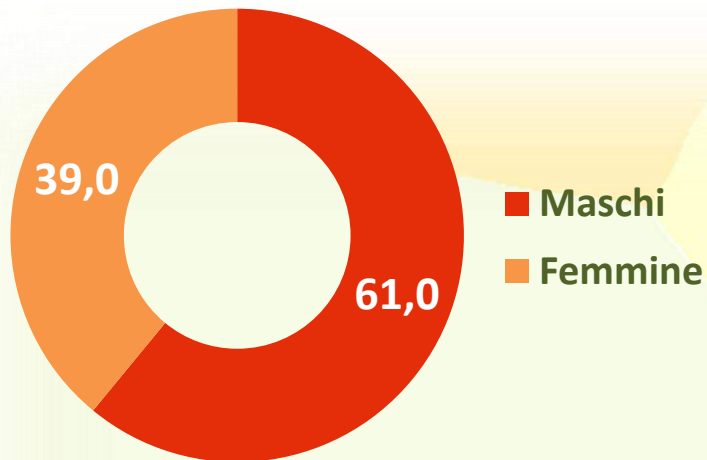
AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI CENTRI





CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE - LA PERSONA DI RIFERIMENTO

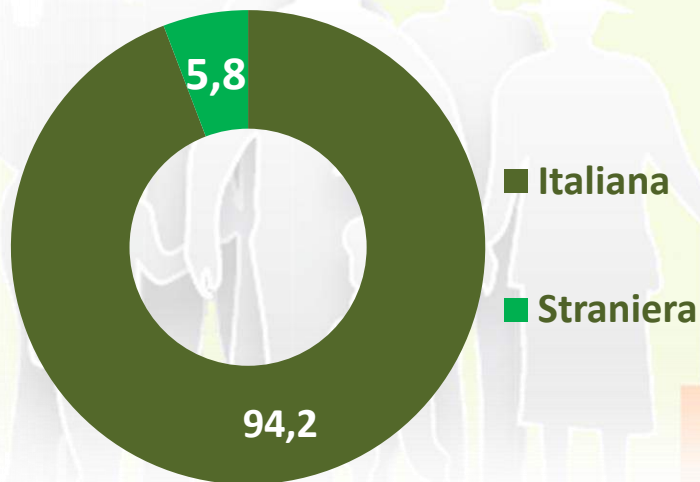
SESSO



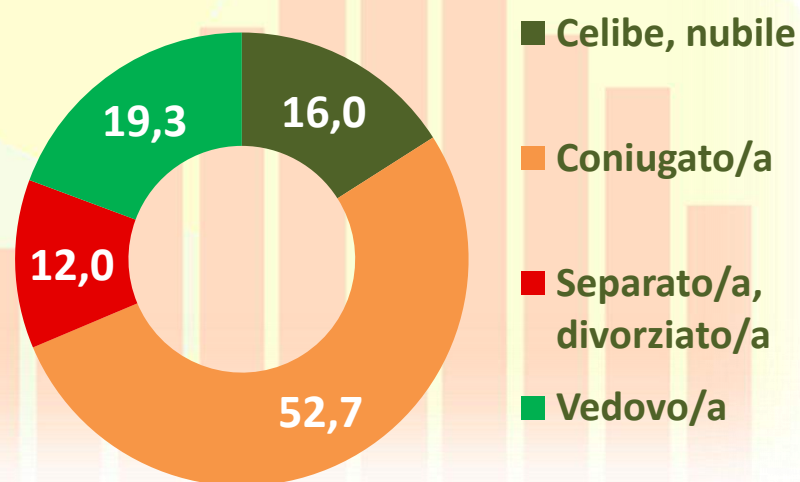
ETÀ



CITTADINANZA



STATO CIVILE



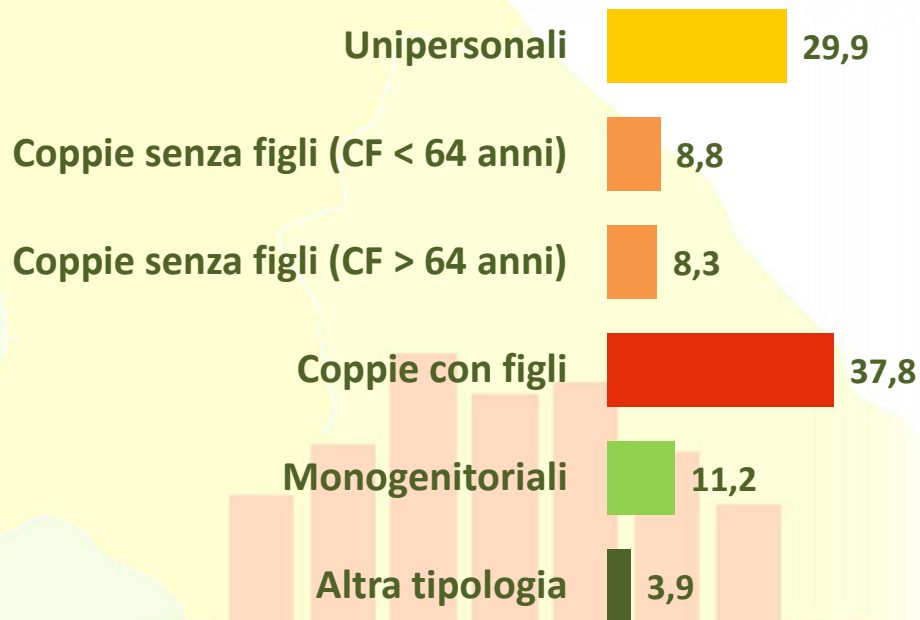


CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE – LA FAMIGLIA

NUMERO COMPONENTI

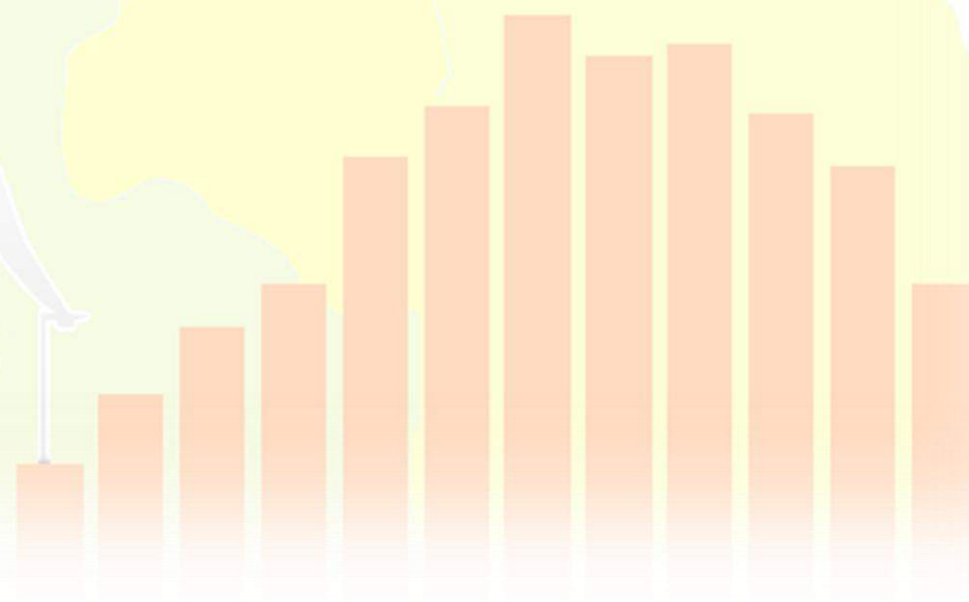


TIPOLOGIA DI FAMIGLIA





PRINCIPALI RISULTATI





Tipologie di beni o servizi	Spesa media mensile fam.	Spesa media mensile effettiva	% fam. consum.
Alimentari e bevande	542,79	552,19	98,3
Tabacchi	33,59	79,10	42,5
Abitazione	810,15	820,93	98,7
Accessori casa	83,11	174,38	47,7
Abbigliamento	83,63	102,87	81,3
Sanità	95,23	113,84	83,7
Trasporti	237,05	286,44	82,8
Tempo libero	109,98	159,42	69,0
Comunicazione	31,81	40,09	79,4
Istruzione	31,84	118,22	26,9
Altri beni e servizi	29,44	92,73	31,8
Totale	2.088,62		

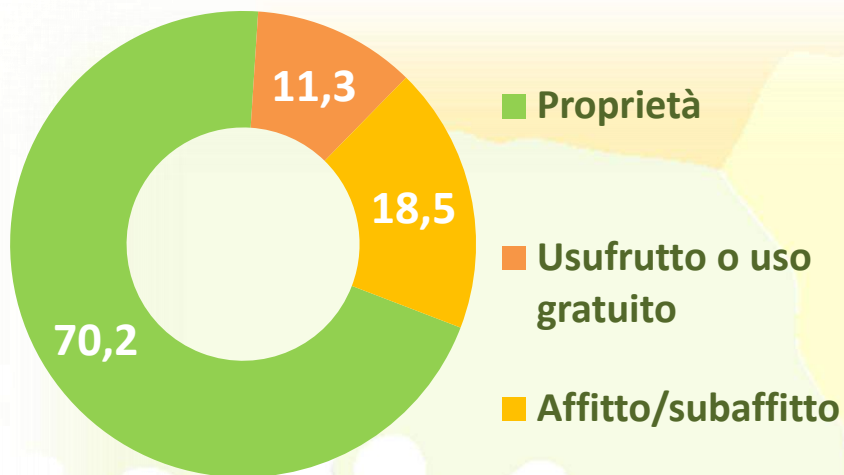
Spesa media mensile familiare spesa per l'acquisto di una tipologia di beni o servizi diviso le famiglie del campione

Spesa media mensile effettiva spesa per l'acquisto di una tipologia di beni o servizi diviso le famiglie che effettivamente hanno speso



CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE PRINCIPALE

TITOLO DI GODIMENTO

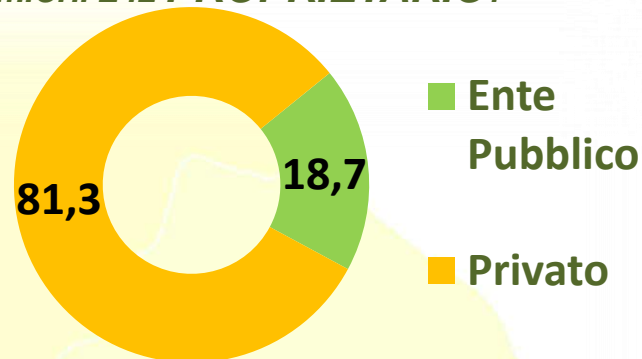


Superficie netta dell'abitazione

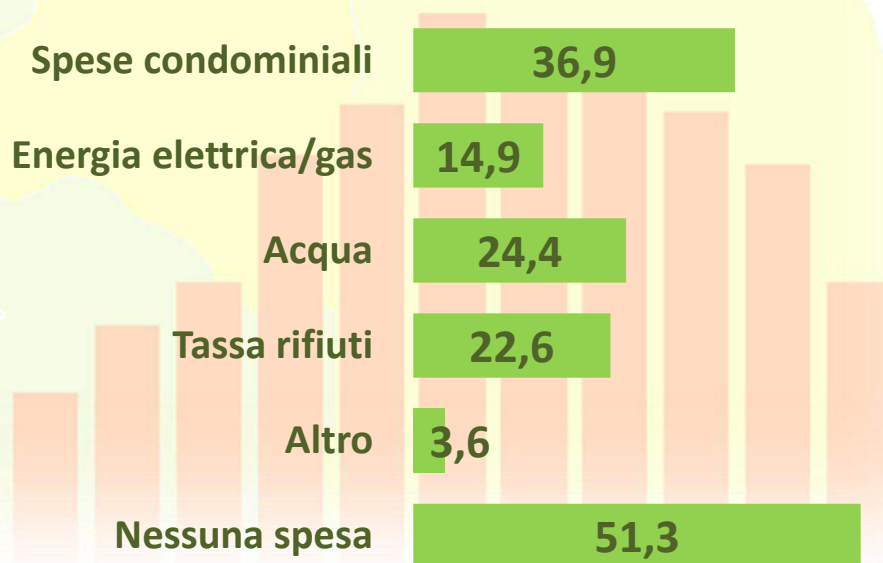
102 mq

SE IN AFFITTO

.....CHI È IL PROPRIETARIO?



...QUALI SPESE SONO COMPRESSE NEL CANONE?





ABITAZIONE PRINCIPALE – Spesa media effettiva familiare (in euro)

CANONE MENSILE DI AFFITTO

€ 305,62 (per abitazioni in affitto – canone effettivamente pagato)

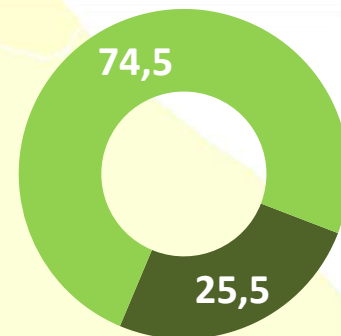
€ 455,20 (per abitazioni in proprietà/uso gratuito – canone che si potrebbe ottenere al mese in caso di affitto)

DETTAGLIO SPESE PER L'ABITAZIONE PRINCIPALE

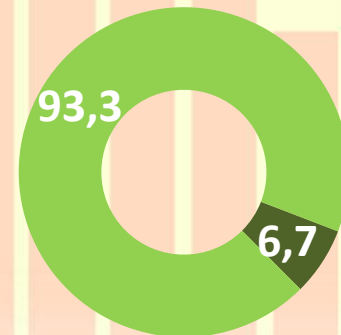
Spesa mensile	Euro
Energia elettrica	101,03
Gas di rete	147,03
Telefono fisso	69,75
Acqua	101,64
Tassa rifiuti	18,18
Spese condominio	42,93

FAMIGLIE CHE HANNO SOSTENUTO SPESE DI MANUTENZIONE PER L'ABITAZIONE PRINCIPALE (%)

manutenzione ordinaria



manutenzione straordinaria

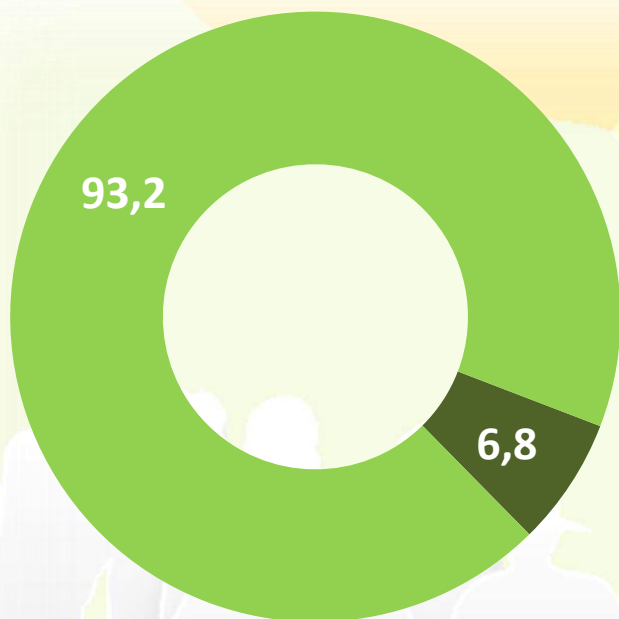


■ Sì ■ NO



ABITAZIONE SECONDARIA – Spesa media effettiva familiare (in euro)

POSSESSO DI SECONDA CASA



■ SÌ ■ NO

CANONE MENSILE DI AFFITTO

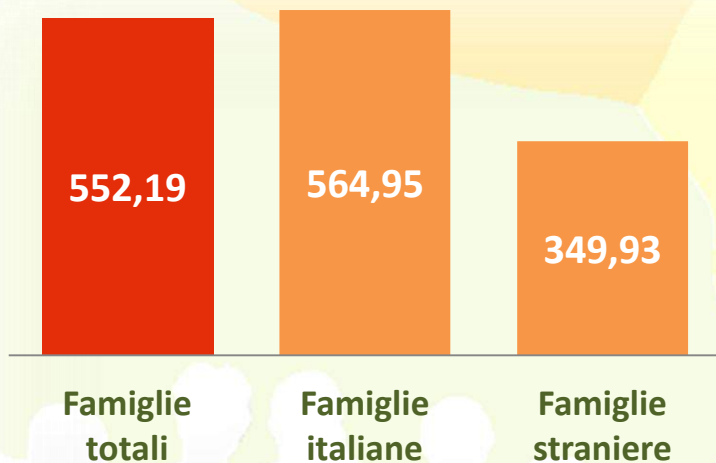
€ 579,01 (per abitazioni in proprietà/uso gratuito – canone che si potrebbe ottenere al mese in caso di affitto)

DETTAGLIO SPESE PER L'ABITAZIONE SECONDARIA

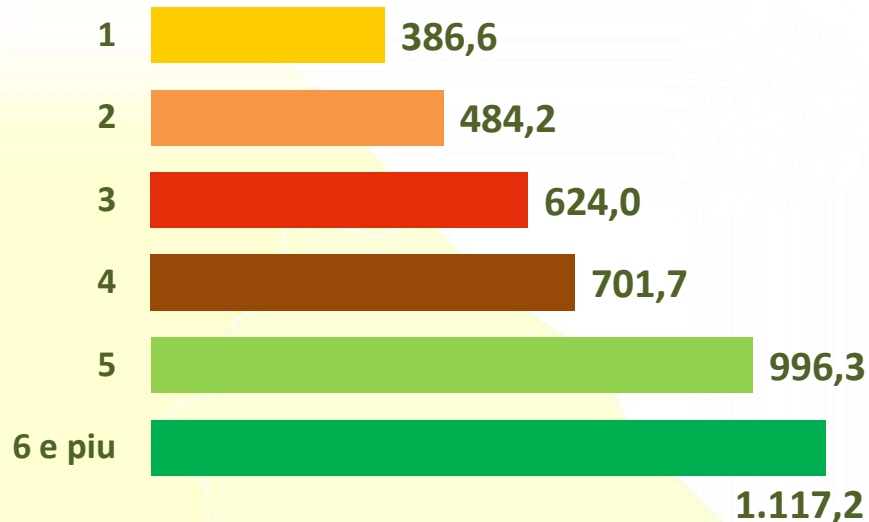
Spesa mensile	Euro
Energia elettrica	49,61
Gas di rete	86,14
Telefono fisso	ns
Acqua	41,51
Tassa rifiuti	15,90
Spese condominio	43,34

**ALIMENTARI E BEVANDE – Spesa media effettiva familiare (in euro)**

Nazionalità della persona di riferimento



Numero di componenti

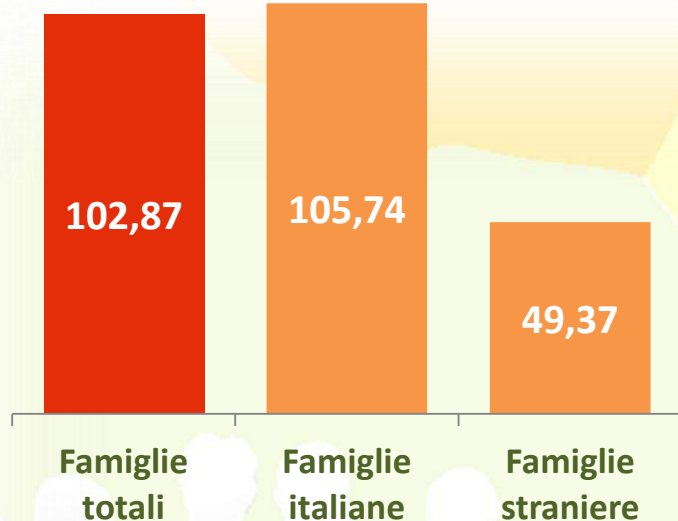


Principali voci di spesa	fam. cons	SMEf
Pane e cereali	93,6 %	55,12 €
Carni e salumi	89,7 %	114,83 €
Pesce	63,6 %	66,72 €
Latte, formaggi e uova	86,5 %	51,03 €
Verdure, ortaggi, legumi e frutta	76,5 %	73,63 €
Bevande	84,5 %	57,65 €

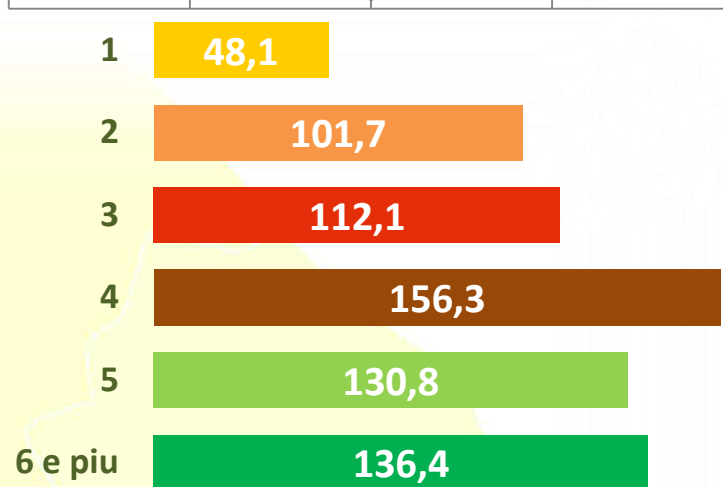


ABBIGLIAMENTO – Spesa media effettiva familiare (in euro)

Nazionalità della persona di riferimento



Numero di componenti

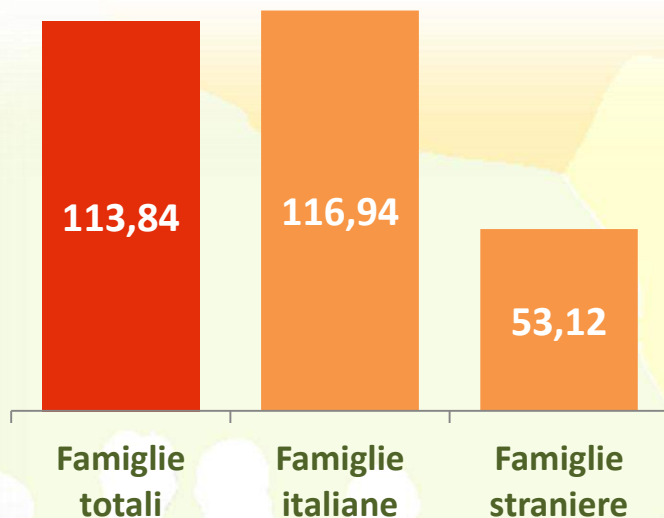


Voci di spesa	fam. cons	SMEf
Abbigliamento uomo	54,5 %	53,0 €
Abbigliamento donna	67,8 %	65,64 €
Abbigliamento bambino	20,8 %	49,05 €

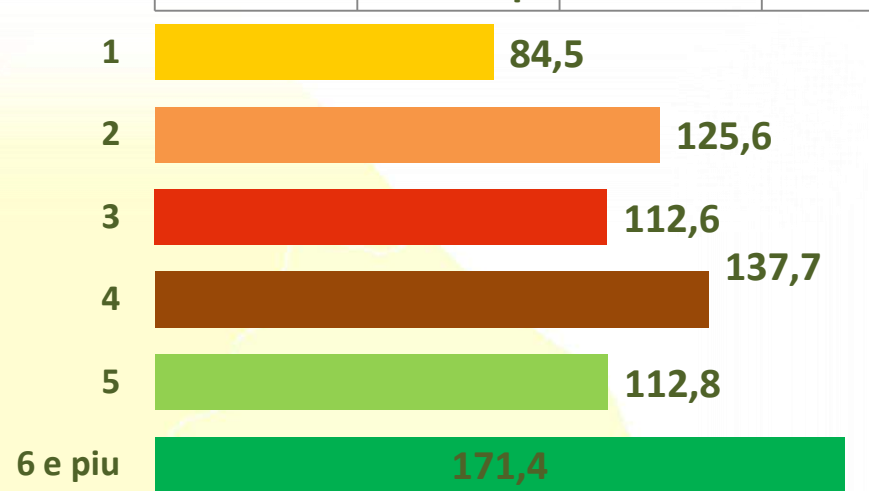


SANITÀ – Spesa media effettiva familiare (in euro)

Nazionalità della persona di riferimento



Numero di componenti

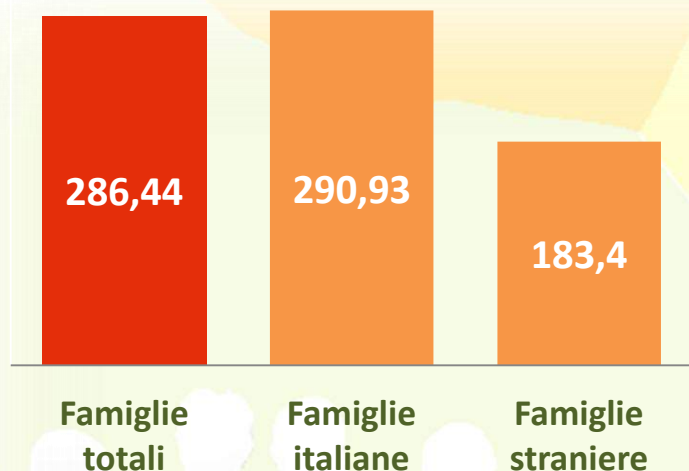


Principali voci di spesa	fam. cons	SMEf
Medicinali e farmaci	75,6 %	50,93 €
Ricoveri	1,7 %	429,86 €
Spese per visite mediche specialistiche	28,3 %	68,24 €
Analisi e altri accertamenti	22,0 %	27,61 €
Prodotti per la cura del corpo	27,6 %	24,57 €

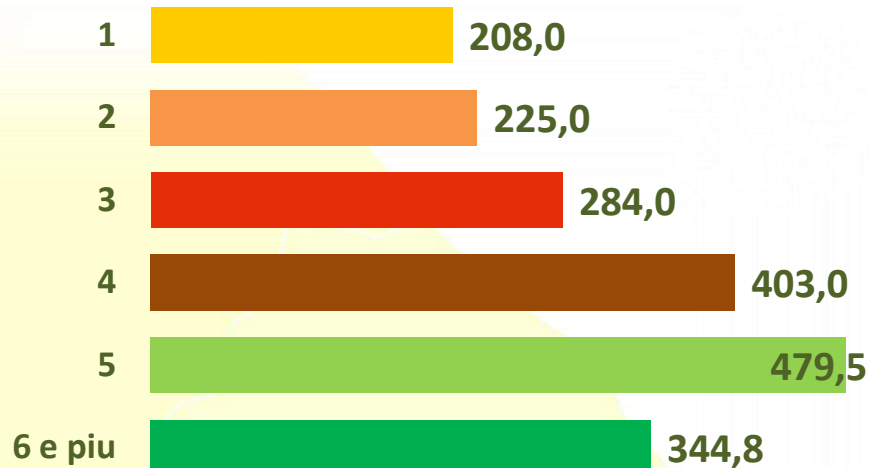


TRASPORTI – Spesa media effettiva familiare (in euro)

Nazionalità della persona di riferimento



Numero di componenti

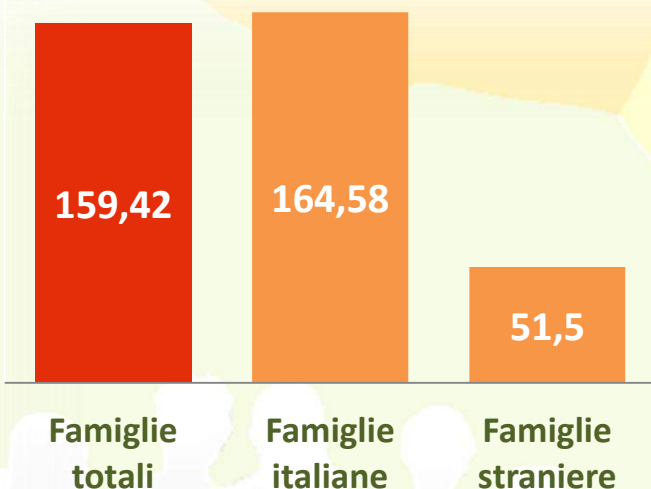


Principali voci di spesa	fam. cons	SMEf
Carburanti	79,6 %	159,69 €
Acquisto automobili	7,3 %	370,62 €
Acquisto motociclette e motorini	2,3 %	263,14 €
Assicurazione	70,6 %	63,63 €
Revisioni e tagliandi	32,1 %	14,76 €
Spese di manutenzione	25,7 %	22,52 €

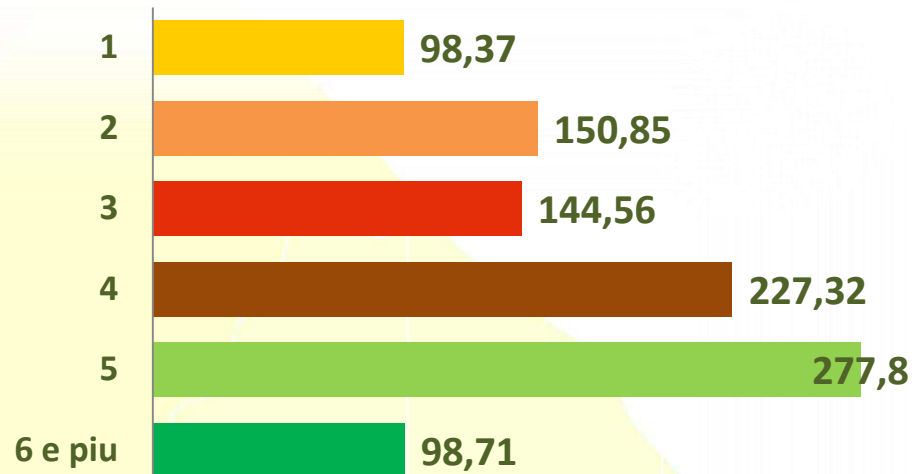


TEMPO LIBERO – Spesa media effettiva familiare (in euro)

Nazionalità della persona di riferimento



Numero di componenti

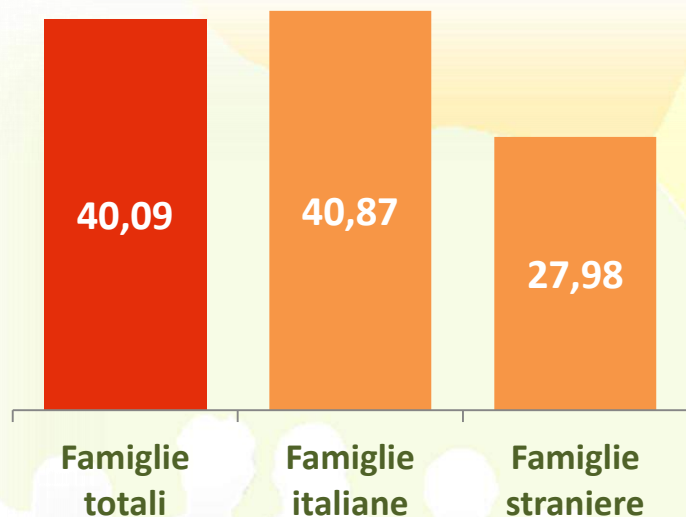


Principali voci di spesa	fam. cons	SMEf
Attività sportive	21,2 %	49,48 €
Libri, giornali, riviste, enciclopedie	30,5 %	18,52 €
Cinema e teatro	21,2 %	10,41 €
Abbonamenti televisivi	37,1 %	40,93 €
Acquisto computer, stampanti, tablet	6,7 %	154,50 €
Vacanze	15,4 %	272,73 €

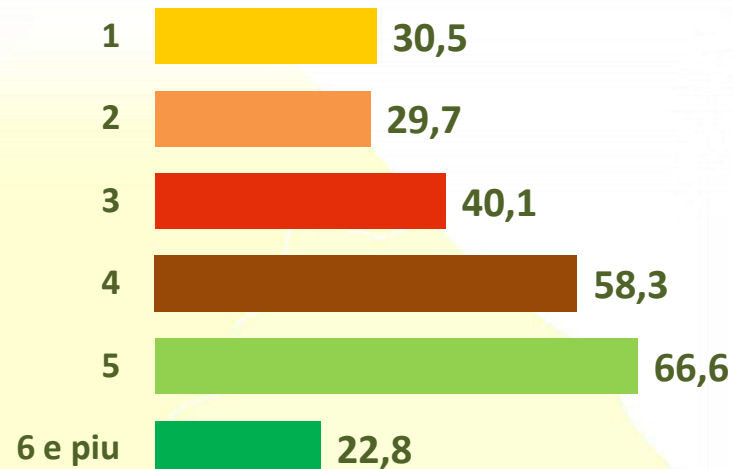


COMUNICAZIONI – Spesa media effettiva familiare (in euro)

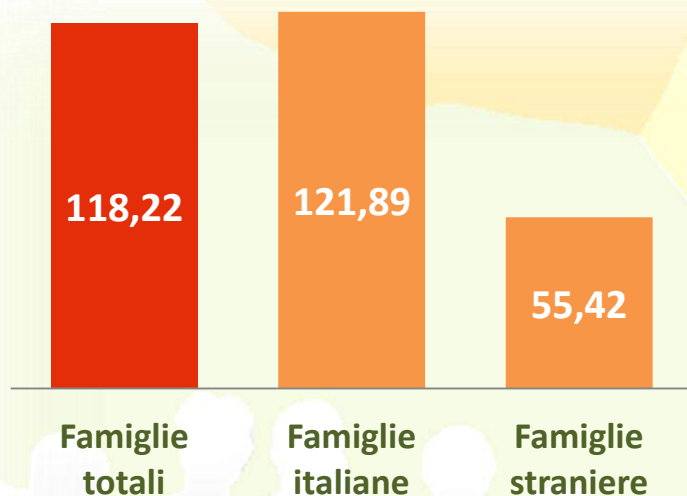
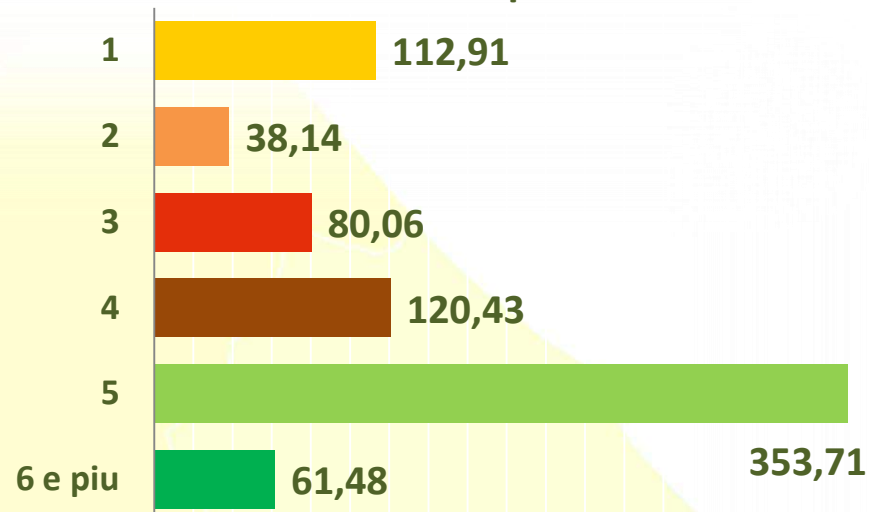
Nazionalità della persona di riferimento



Numero di componenti



Voci di spesa	fam. cons	SMEf
Acquisto tel, fax, modem	2,2 %	30,92 €
Acquisto cellulare	16,1 %	79,62€
Ricariche e abbonamenti	76,0 %	23,66 €
Altro	1,5 %	20,23 €

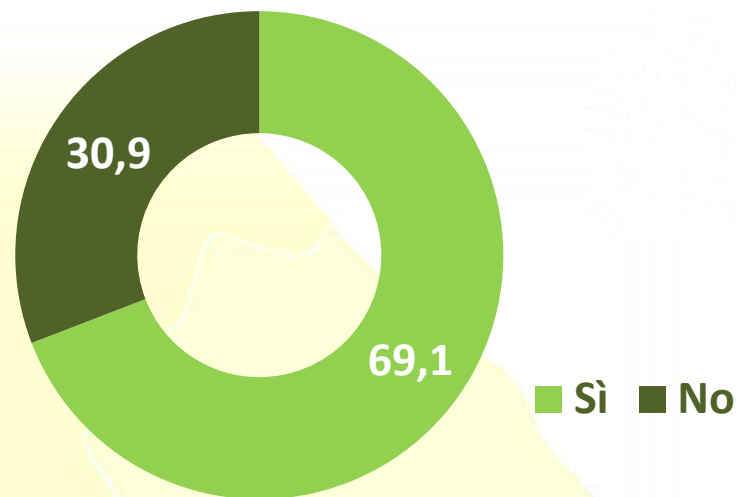
**ISTRUZIONE – SPESA MEDIA MENSILE EFFETTIVA (in euro)****Nazionalità della persona di riferimento****Numero di componenti**

Voci di spesa	Fam. cons	SMEf
Rette e tasse scolastiche	17,7 %	65,46 €
Acquisto libri e materiale scolastico	18,4 %	22,21 €
Corsi e lezioni private	3,6 %	21,91 €
Affitto alloggio, mensa, buoni pasto	6,1 %	203,49 €
Trasporto scolastico	7,2 %	18,34 €
Altro	4,5 %	35,37 €



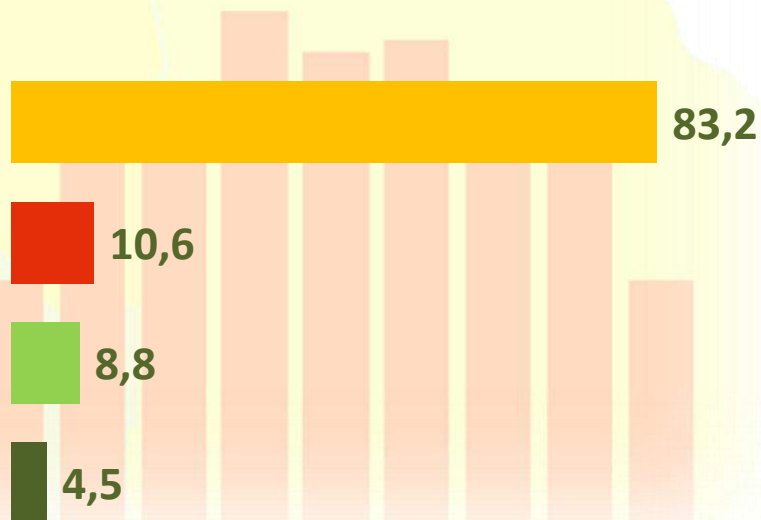
GIORNI DI MANCATO ACQUISTO – MOTIVAZIONI

CI SONO STATI GIORNI, NELLA SETTIMANA DI RIFERIMENTO, IN CUI NON AVETE EFFETTUATO SPESE?



PERCHÉ NON AVETE EFFETTUATO SPESE?

Perché non aveva bisogno di nulla
Perché non ha avuto tempo/possibilità
Per mancanza di denaro
Altro



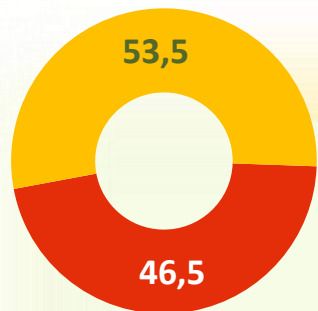
**VARIAZIONI DELLA SPESA RISPETTO AL 2013**

Tipologie di beni o servizi	Variazione della spesa			Se la spesa è diminuita è per scelta di risparmio? (val.%)
	Aumento	Stabile	Calo	
Alimentari e bevande	15,4	62,2	22,4	73,1
Mobili	9,2	50,5	40,3	76,4
Apparecchi domestici	8,1	60,0	31,9	74,7
Abbigliamento e calzature	12,2	55,1	32,7	87,3
Carburanti	22,6	57,4	20,0	69,4
Acquisto autovettura	8,4	47,2	44,4	58,8
Acquisto cellulare	13,5	47,3	39,2	63,7
Ricariche abbonam. telefonici	8,4	68,1	23,5	69,8
Quotidiani e riviste	2,4	65,1	32,5	71,2
Cinema e teatro	3,7	52,1	44,2	73,8
Istruzione	14,0	58,8	27,2	49,4
Tempo libero	3,6	59,2	37,2	72,9
Sanità	17,7	69,1	13,2	59,3
Totale	10,9	52,1	37,0	85,6

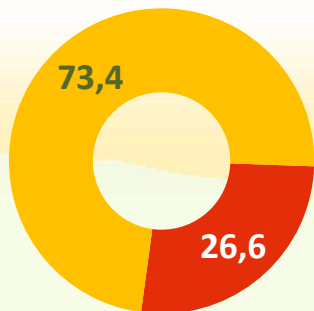


BENI ACQUISTATI NEL 2014

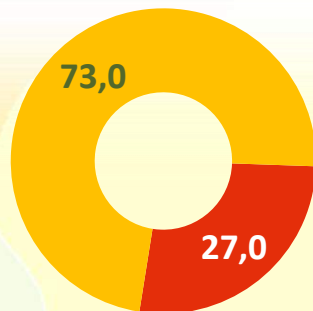
NEL CORSO DEL 2014, LA SUA FAMIGLIA HA UTILIZZATO QUESTO TIPO DI BENI? ■ Sì ■ No



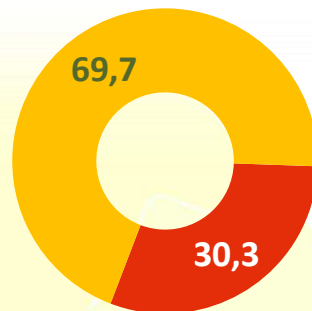
PRODOTTI A RISPARMIO ENERGETICO



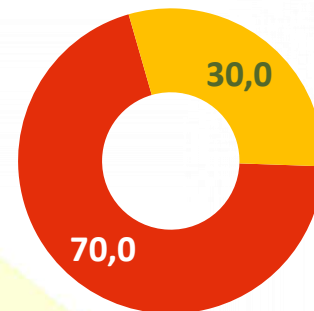
PRODOTTI BIOLOGICI



PRODOTTI A KM ZERO



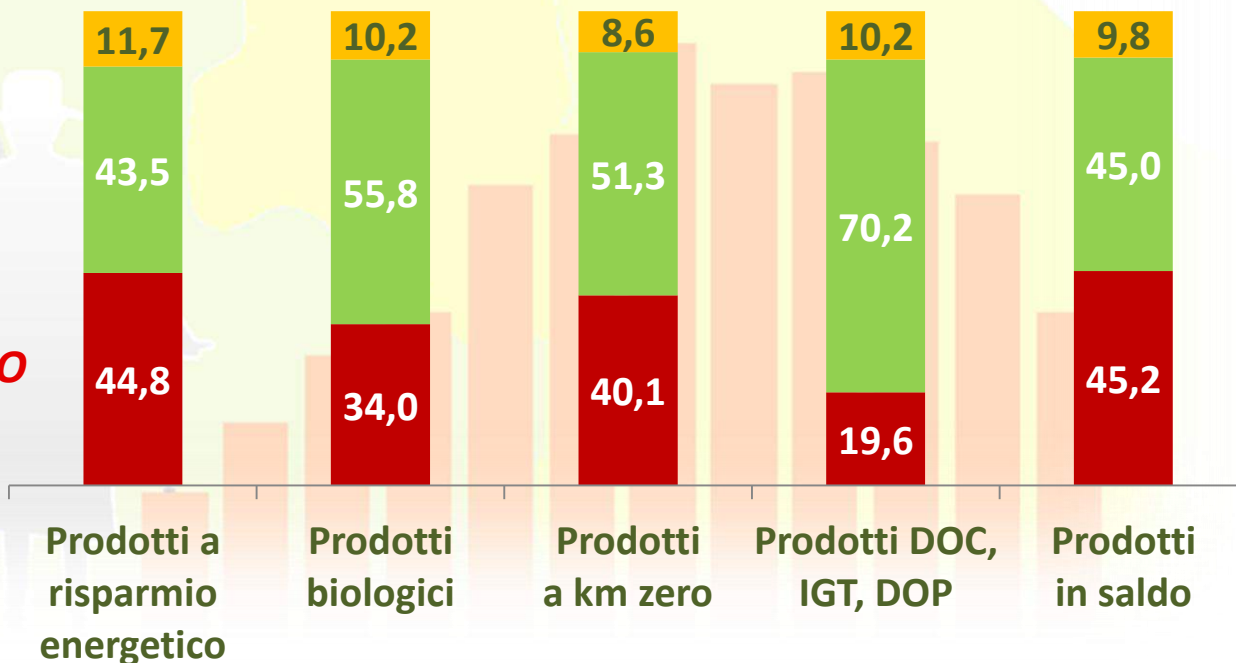
PRODOTTI DOC, IGT, DOP



PRODOTTI IN SALDO

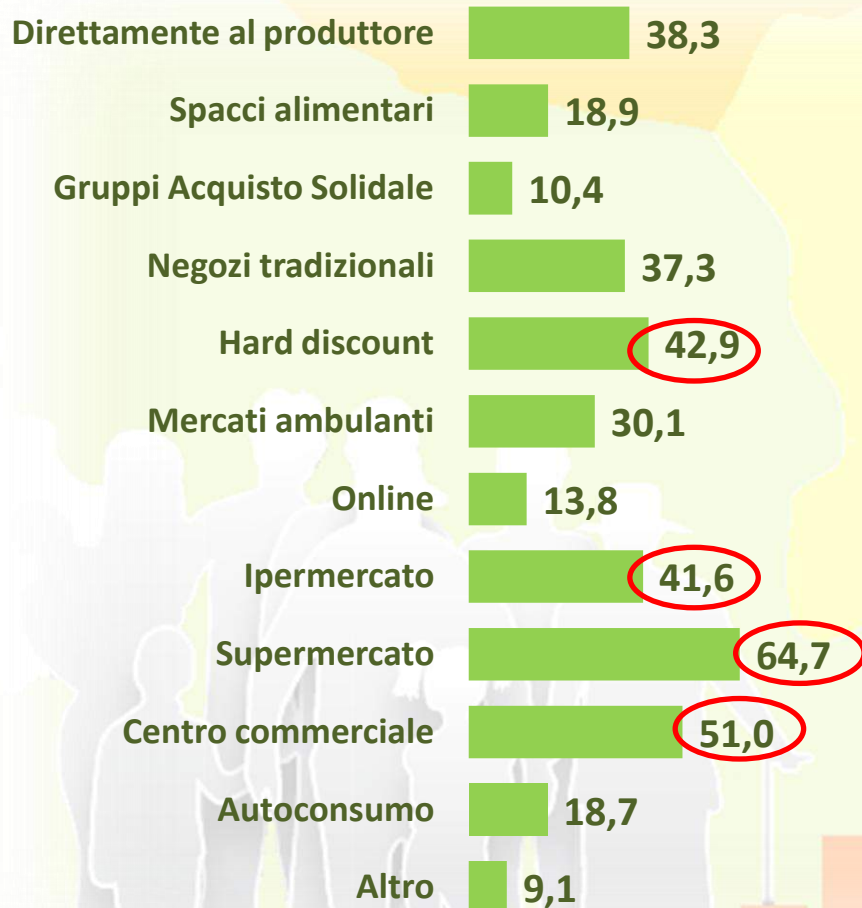
...QUAL È STATA LA VARIAZIONE DELLA SPESA PER QUESTI BENI RISPETTO AL 2013?

■ AUMENTATA ■ STABILE ■ DIMINUITA

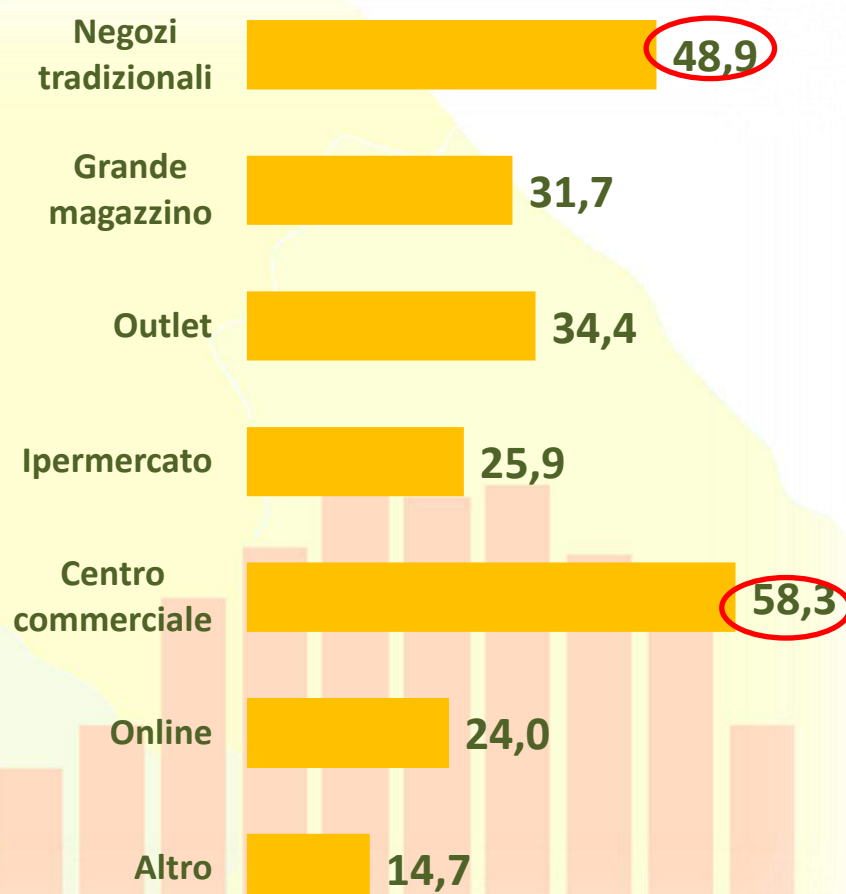




BENI ALIMENTARI

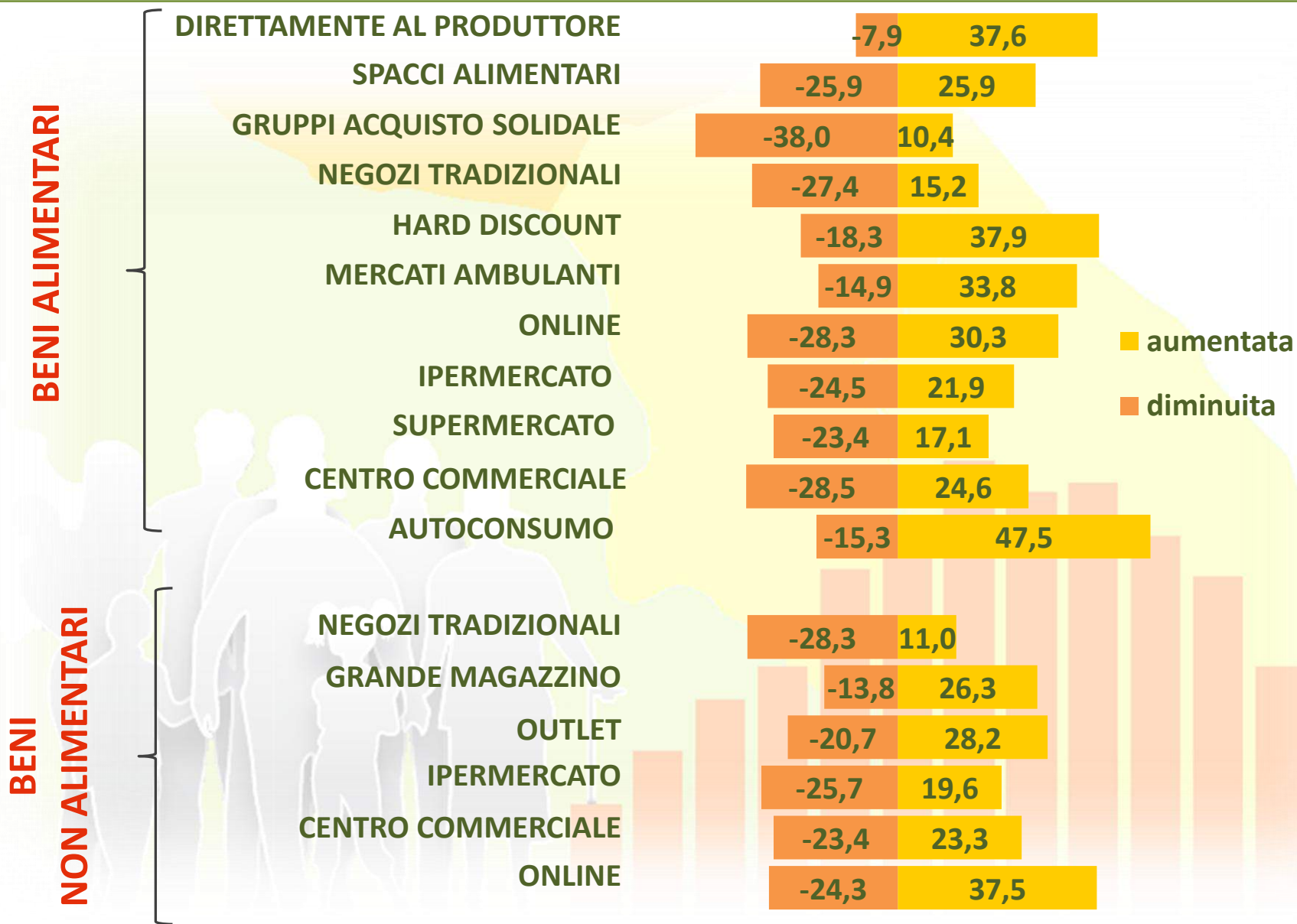


BENI NON ALIMENTARI



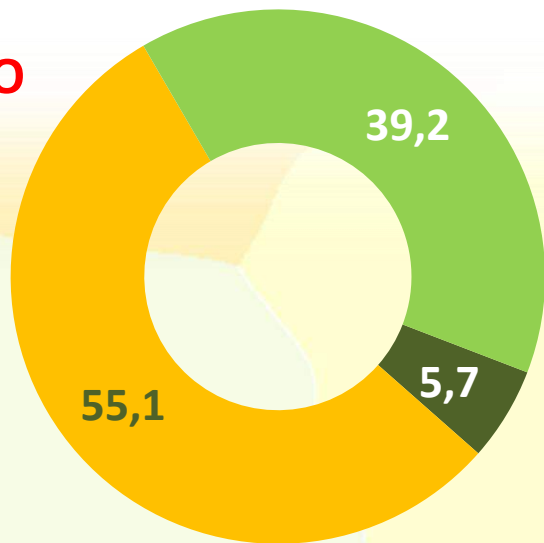


LUOGHI DI ACQUISTO: VARIAZIONI RISPETTO AL 2013





**VARIAZIONE REDDITO
RISPETTO AL 2013**

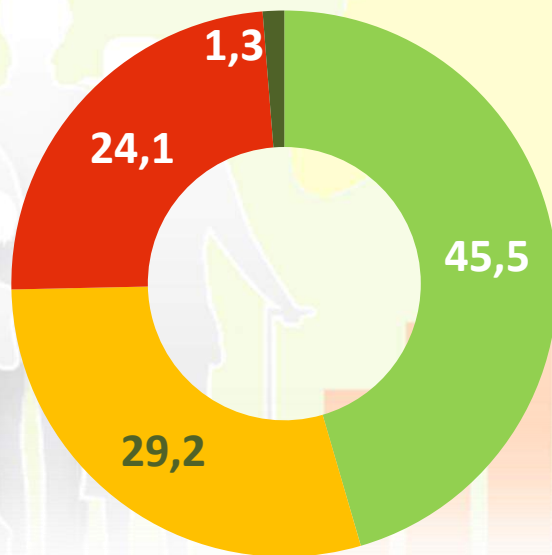


■ Aumenterà

■ Resterà invariato

■ Diminuirà

**UTILIZZO
REDDITO 2014**



■ Tutto per i consumi familiari

■ Una parte a risparmio

■ Non riesco a risparmiare

■ Non mi interessa risparmiare